



INTERNET HUNGARY 2026

Ki képes kitörni a buborékból?

A nagy honvisszafoglalás

2026. október 6–7. • Siófok, Hotel Azúr • internethungary.hu

Az Internet Hungary konferencia programtükre. 2026. október 6., kedd

Lila terem

Versenypiac – A nagy honvisszafoglalás

Plenáris:

- A vélt szabadság elviselhetetlen könnyűsége
- Meddig miénk itt a tér? Minden logikus, és csodák márpedig nincsenek
- Ki írja át a kultúránkat?
- Az elképzelt élet digitálában
- Öt Magyarország ugyanazon a piacon

Kék terem

Kereskedelem A nagy honvisszafoglalás

- Utolérik-e még egymást a magyarok?
- Hány sebességen tudsz kiszolgálni egy versenypiacot?
- A kiszámíthatatlan ember az MI korában
- Ki írja a megfigyelési kapitalizmus új törvényeit?
- A világgazdaság új pólusai
- Aki mindenre rugalmas, semmit nem ígér
- Ép testben ép lélek?
A piac a test, a kultúra a lélek
- Építünk társasházat
- Az együttműködés anatómiája
- Fenntarthatóság vagy közszolgálat?
Alcím: Ki fizeti meg a fehér gazdaságot?
- Színházi előadások a kultúra és a versenypiac kapcsolatáról

- Mindenre van válaszom
A felkészült vevő új játszmája

- Ez a piac, amiben árulunk
Minden kereskedő ismeri a saját szegmensét. Azt viszont ritkán látja, hogy a saját vevője kívül méri össze őt.

- Mi alapján dönt a vásárló?
Társadalmi hangulat a pénztárgépnél

- Ki neveli a minőségi vásárlót?

- A kihagyott lehetőség a kereskedelemben

- Melyik láncszem lehet a miénk?
Az értéklánc már darabokban osztható

- A figyelem nyomában
Amit az MI lát, és amit a keresés mutat

- A lassú vásárló ára
Alcím: Meddig tartható fenn minden csatorna?

- A vásárlás új infrastruktúrája.
Quick Commerce, TiktokShop, Commerce media, Agentic commerce

Fehér terem

Marketing Meddig marad miénk itt a tér? A nagy honvisszafoglalás

- Elértem mindenkit. És aztán?
Látszik-e a hatás a vásárlás előtt?

- Az észrevétlen piacvesztés
„Nem lehet elégszer elmondani” (Pilinszky)

- Mi marad nálunk az értékláncból?
Amit sem a gép, sem a platform nem visz el

- A befolyásolás tortája

- A marketing új DNS-se és forráskódja

- Az ügyfelek reklámtortája

- Hatásra költés, ne költést mérj.

- Hány kommunikációs sávot bír el egy büdzsé?

- Kedvező széljárások a lokális piactereken I. – A stratégia

Zöld terem

Turizmus – Biztos lábakon

- A turizmus: vágyból üzlet

- Turizmus közös udvarban
Alcím: Ki mindenki dönt a vendég helyett?

- Amit odakint már megoldottak
Külföldi minták a hazai piacra

- Mutasd a vendéget és megmondom hány csillagos az éttermed és/vagy a szállodád?

- Mire tervezzünk, ha minden mozog?

- Miből lesz jövedelmező szálláshely?
A turizmusgazdaság 2030-ig

- Turisztikai ingatlanok és befektetések – hol keletkezik érték?

- Kultúra, amely utazási döntést és helyi értéket teremt

Weboldal

Regisztráció itt!

Arany terem

Adtech with AI SEO és GEO egymás mellett

Találati lista és gépi válasz egy stratégiában
Oktatás

- Hol ér el ma egy magyar embert a hirdetés?
Médiahasználat ébredéstől lefelé

- Ki válaszol helyetted?
Mi változik, ha már nem a kattintásért, hanem a válaszban való megjelenésért versenyzünk?

- Megéri átépíteni a weboldalam az AI miatt?
- Mit mond rólad a szintetikus vásárló?

Adatnak áll a világ
Ebben az egészben nem vagyok biztos

- Mire elég a magyar piac?

Hogyan lesz a médiafogyasztóból vásárló?

- CTV és egyéb új programmatic megoldások

- Retail media megjelenése a magyar médiában

Bordó terem

Education Hungary A céges oktatásoknak forráskódcsereére van szüksége

- Hülye kérdésre hülye válasz

- Mit jelent tanulni az MI korában

- Az MI Készség fogalma

Az Etika ára

- Az etika és más értékek mint a versenypiac új termékei

- A pajkos etika, azaz rugalmas etika: ami az üzleti életben utólag mindig megmagyarázható

- Az etika és a triázs művészete

Stratégiai kommunikáció Digitális versenypiacán

- Hova tűnt a középmezőny?
Alcím: A súlyzós szerkezet a magyar médiapiacra

- Az AI és a PR – ki írja a sajtóközleményt 2027-ben?

- Közzolgálat érdekalapon

- Hogyan lesz a versenypiacnak szüksége a médiára?

2026. október 7., szerda

Lila terem

Plenáris:

– Valami búzlik Digitáliában

– A sors nem számol – A valószínűség pszichológiája

Kék terem

Kereskedelem – Ügyfélszerzés online

Human Hungary A képzés nem juttatás Céges oktatás mint versenyesszók

- Ki neveli fel a seniort, ha a gép felneveli a juniort
- Az MI érettség szintjei és hatásai a verseny piacra
- Mit ne adj át a gépnek?
- Mit vesz el a gép, mit ad az oktatáshoz és a tudáshoz?
- Amit a cég tanít inkább és nem az iskola
- Kié a nyereség oktatást követően

- Kire hajt ma mindenki? Verseny egyetlen ügyfélkörért
- Hiába szereztél meg, meg is kell tartanod!
- Mennyibe kerül ma egy ügyfél?
- Hogyan szerezz ügyfelet a gyakorlatban
- A megszerzett ügyfélből ajánló
- MI az ügyféltoborzásban
- Az ügyfél, aki nem ember

Fehér terem

MI Hungary MI Commerce/Marketing Ami ma működik

- Mennyit spórol, és mennyibe kerül?
- Nem alkalmazást építesz, láncot
- Hány ügyfelet bír el az üzleted?
- Kereskedelmi kódoló, fejlesztő nélkül is versenyképesen

MI Hungary Az autonóm kereskedelmi lánc

- Az agentice commerce gyakorlatban
- Hol tartunk ma? Nem elmélet, hanem ami már ma megtörténik.
- Az eladó, aki nem te vagy A retail agent
- A vevő, aki már nem te vagy Agentice commerce
- Autonóm értéklánc: mit jelent ez a kereskedelemnek?

Weboldal

Regisztráció itt!

Zöld terem

Turizmus – Vidéki Biztos lábakon!

- A vidéki szálláshelyek versenyképessége
- Egészségturizmus és a magyar fürdők jövője
- Amiért ide utaznak gyógyulni A magyar egészségturizmus versenyelőnye
- A holnapi foglaltság ma is látszik Alcím: Adatból döntés a turizmusban
- Hogyan készíthető fel egy turisztikai vállalkozás és egy térség a következő válságokra?
- Miért jön ide, aki bárhova mehetne? A távoli piacok vendége
- Aki egyszer olcsóbban kapta A kedvezmény hosszú árnyéka
- Ki beszél helyett? Az influencers nem médiafelület, hanem partner, akit rosszul is lehet választani
- A film, amit magad forgatsz

Arany terem

Kereskedelem A nagy honvisszafoglalás folytatódik

- Melyik láncszem maradhat a miénk? A kereskedelmi értéklánc újraosztása
- Mit nem adtunk még oda?
- Több mint Black Friday Amit egy csúcsnapból egész évre viszel
- Október közepén mire készítsd fel a pénztárcádat?
- Melyik Black Friday-vásárlódból lesz jövőre is vásárlód?
- Retail media/Commerce media! Túl a tesztelés korán – Nincs a lemaradásra kényelmes válasz
- Amit régen a polc adott, ma az adat nyújtja
- Ki adta el, és ki fizet érte? Alcím: A retail media elszámolása
- A retail média a kiadókra hajt?

Bordó terem

Podcast festival

- A média új gravitációs pontjai.
- A közösség ereje és a szórakoztatás.
- Az edukáció monetizálása.
- Márka kerekasztal: Hitelesség a Creator Economy-ban
- Előfizetés, támogatás vagy alamizsna. Hogyan tudnak megélni a világ creatorai a tech óriások árnyékában?
- A történetmesélés ereje. Miért fogyaszt a magyar közönség prémium történelmi tartalmakat, és hogyan válik esti programmá egy podcast esemény.
- Host-read vs. Programmatic. A műsorvezető személyes ajánlása (hiteles influencer) szemben a skálázható, célzott hirdetésbeillesztéssel.
- Műsorgyártókká lépnek elő a podcasterek. Ma már nem csak a YouTube, de a Netflix is vásárolja a műsorokat.
- Sikeres lehet egy narráció? Hogyan hódítja a világot a true crime és a solo podcast? Bűntények és Hatalmas Arcok a színpadon

