

LÉGY TE A JÖVŐ MÁRKA KREÁTORA!

HAT SZÓ. EGY KÉP. ERRŐL SZÓL A MI-KÉP!

Alkoss egy márkát, amely a jövőt szimbolizálja!

Lehet termék vagy szolgáltatás – a lényeg, hogy a következő generációk fogyasztóinak szóljon (Z- és Alfa) és megfogja őket.

- Adj neki nevet!
- Írj hozzá hatszavas szlogent!
- Készíts róla egy MI-generált képet!
- Küldd be a palyazat@digitalhungary.hu e-mail címre

és tiéd lehet a 300.000.- forintos fődíj!

Párban is jelentkezhetek!

Ha inkább a szavak mestere vagy, esetleg inkább a képekben erős a fantáziád, keress alkotótársat!

A pályázatra egy képpel és egy hozzá tartozó hat szóból álló szlogennel pályázhattok. A pályaműveket „MI-KÉP+ 2025 Pályázat” tárggyal e-mailben, a palyazat@digitalhungary.hu címre, az alkotó(k) nevével ellátott maximum 8 MB méretű jpg file-ban, illetve a képen, vagy külön .txt file-ban megírt hat szóból álló szlogen.

A téma egy újonnan megalkotandó képzeletbeli márka, amely a jövőt szimbolizálja. A márka lehet termék vagy szolgáltatás – a lényeg, hogy a következő generációknak szóljon és megfogja őket. A pályázatnak három tételből kell állnia (ez lehet egy képen, vagy külön kép és külön szöveg), ami egységként kezelhető:

- A márka neve
- Egy hatszavas szlogen
- Egy MI-generált **KÉP**

A képkalkotáshoz bármelyik MI képkalkotó programot használható, de más eljárással csak szöveges tartalom vihető fel a kreatívra.

Mivel a shortlistre kerülő kép+szöveg párokat az Internet Hungary 2025 Konferencián Szervező kiállítja, így fontos kritérium, hogy a képek A3-as méretben 300 ppi felbontásban nyomtathatók legyenek. A pályaműhöz mellékelni kell a kitöltött, aláírással hitelesített Nevezési adatlapot.

A beérkezett pályaműveket szakmai zsűri bírálja el. A legjobb öt alkotás kiállításra kerül az Internet Hungary 2025 Konferencián.

A Fődíj bruttó 300.000.- Forint, illetve egy interjú a digitalhungary.hu felületén.

A Pályamű leadási határideje | 2025. szeptember 28-án 18.00-ig

Eredményhirdetés és díjátadó 2025. október 7-én, az Internet Hungary 2025 Konferencián.

A szakmai zsűri tagjai:

Kun Miklós, Weiler Péter, Jedlicska Márton, Szabó Béla, Marosi Gergely, Kiss Ágota

A zsűri az alábbi szempontok alapján hozza meg döntését:

- Az adott kereteken belül a legeredetibb témaválasztás
- Képi megjelenítés
- A márkanév eredetisége és annak vizsgálata, hogy az adott termék/szolgáltatás kapcsán mennyire releváns a névválasztás
 - A hatszavas szlogen tartalmi és marketing szempontból való eredetisége, hatásossága, relevanciája
 - Szellemiség
 - Kidolgozottság
- Az MI kép kapcsán a promptolási technika

Nem érvényes az a nevezés:

- amely pályamű nem a megadott tartalomhoz kötődik,
- határidőre nem érkezett be,
- nem mellékeltek hozzá a kitöltött, aláírt Nevezési adatlapot

Nem fogadunk olyan tartalmakat, amelyek:

- aktuálpolitikai tematikájúak,
- olyan sértő vagy etikátlan tartalmat tartalmaznak mint pl.: diszkriminatív megjegyzések, pornográf vagy szexuális anyagok, obszcén, agresszív, fenyegető stílusú művek, vagy amik káros, illegális, tevékenységeket népszerűsítenek.

Budapest, 2025. augusztus 25.

Internet Hungary szervezői (Média Hungária (Bt.))

Szervező