



...mert  
emberekhez  
kapcsolódunk!

**2019. február 27. szerda** (Kattintson a címekre a további részletekért!)

**Plenáris**  
9.00–11.00

**Marketing és értékesítés**  
Nincs két egyforma út  
(Az út és a fogyasztó)  
11.15–14.00

**A rábeszélőgépek világa.**  
Sales Hungary  
A délutáni főbb témák:

**A marketing hangnemet vált.**  
14.20–16.10

**Milyen lehetőségei lehetnek a  
márkának a gyorsuló verseny piacon?**  
16.10–16.45

**Hittek a márkában,  
hittek saját magukban.**  
Magyar márkák nőttek magasra.  
16.45–19.00

**Performancia, vagy amit akartok:  
Ad tech.**  
10.15–11.50

**A láthatatlan (titkos)  
fogyasztásfigyelők**  
11.50–13.05

**Programozott szabadság**  
13.25–15.40

**Sales marketing  
– Programmatic alapon**  
15.40–17.30

**Média – közösségben.  
A torta újraszetelezése.**  
A 2018-as reklámköltési  
adatok ismertetése.  
10.15–11.05

**Mitől lesz jobb a hirdetőnek?  
Mire költjük a marketing  
bűdzsénket?**  
11.05–15.20

**Az internet sötét oldala**  
A digitális etika rejtelmek  
15.15–17.10

**Közösségi média**  
A jelenlét. Aki nem látszik,  
az már nincs is?  
10.15–10.45

**Instagram stories**  
10.15–10.45

**Márkák és influencers  
a közösségimédiában**  
11.45–14.20

**Kis csoportok, nagy csoportok**  
Közösségimédia-csoportok  
szeszélyes reakciói  
14.40–16.40

**Kríziskommunikáció**  
A rosszindulat, amely körbevesz  
16.40–18.00

**Krízis kommunikációs workshop**  
Fakarddal Róma ellen?! Vétezzük fel  
magunkat a túlerővel szemben.  
18.00–18.45

**Keresőmarketing nap**  
„... Hogy ne csak a Google keressen”  
13.00–17.00

**2019. február 28. csütörtök** (Kattintson a címekre a további részletekért!)

**Tánc a gonosszal – avagy a nevetés muzsikája. Alkalmazkodás az individualizmus korában.** Előadó: Pál Ferenc  
9.00–9.35

**Nem kell nekem influencer,  
Inspirátort akarok!**

Egyet akarok, de azt most rögtön: inspiráljanak, hogy jobban érezzem magam, hogy feltöltődjek, hogy kedvem legyen valamit csinálni, hogy tartozzam valakihez, valamihez, valahova – amihez pont a Te kellesz, a terméked, vagy szolgáltatásodat kell igénybe vennem. Inspirálj, hogy jobb lesz tőled a világ(om)!

9.45–12.05

**Inspirátorok helye a marketingben**  
12.30–17.55

**Az érzékeny ember.**  
Értékteremtő érzékenyítés a verseny piacon  
9.45–10.35

**Tanulj meg felgyorsulni**  
Témakeresés, és az idő gyorsuló idő  
adta lehetőségek  
10.35–11.20

**Együttélünk a jövőnkkel**  
Melyikünk alkalmazkodjon a másikkhoz?  
11.35–12.45

**Storytelling: hisznek a mesének,  
jobban mint a szemüknek**  
13.00–16.16

**Írj egy mesét, a Tiéted!**  
Storytelling workshop  
16.15–17.30

**Automatizált értékesítési láncok**  
Kereskedelem  
Brandingtől a könyvelésig  
9.45–13.15

**Sales Hungary**  
Mert eladni akkor jó,  
ha meg is dolgozol érte.  
13.35–16.15

**Evangélista képző Workshop**  
16.15–17.30

**Adatkereskedelem**  
Data + kataklizma = Dataklizma  
Kis ország kis adatvagyon(?). Sok  
adattal bárki győzhet. De kevéssel célt  
érni, na, az a művészet. Vajon jól sáfár-  
kodunk az adatvagyonunkkal?  
9.55–13.20

**Attribúció, Te csodálatos!**  
Egy nap, ahol én is végre megértem,  
miért olyan fontos nekem, az attribúciós  
modellek megismerése, megtervezése  
és kezelése.  
13.45–15.35

**Attribution workshop by Intren**  
16.15–17.30

**Embereknek, emberekkel tervezünk.**  
Design stratégia, stratégiai design, UX  
14.00–15.45