

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Internet Hungary – Az üzleti konferencia

Digitális teremtés. A paradicsom másik oldala. 2022–2023: a kényszerített gyorsulás és rugalmasság kora.
2022. október 4–5., Siófok, Hotel Azúr

2022. október 5., szerda

9.00-9.30
Megnyitó

Kevélység, fősvénység, bujaság, irigység, torkosság, harag, restség: Boldogság te magad légy!
Előadó: **Pál Feri**

Kék terem

Future Hungary

Digitális transzformáció.
Belépünk a jövő(d)be.
Az atomizálódó világot
a globálisok fogják össze.

Vezeti: **Tóth Szilvia**

9.35–9.55

Megnyitó

A metaverzum humora. Kiüzetés a paradicsomból – van-e jogorvoslat, van-e élet a digitális édenen kívül?
Előadó: **Kovács András Péter** (KAP)

9.55–10.10

Előadás

Mi a különbség a jelenlegi online tér és a metaverzum között?

A globalizálódó és egyúttal atomizálódó média- és marketing piacterek vizsgálata.

Előadó: **Bánki Attila** (Vermis)

10.10–10.25

Előadás

Mi a Metaverzum és mióta létezett?

Csak máshogy gondoltunk rá...

Előadó:

Tóth Adrienne (Lounge Group)

Piros terem

Data marketing

Ha adatod van, attól még semmi sincs, de még lehet.
Adat nélkül semmi sem lesz!

Vezeti: **Lengyel Zoltán**

9.30–9.45

Megnyitó

Saját adatok forrása! Digitális transzformáció! Adatok nélkül mit érek én? Nincs túl sok adat, csak alacsony feloldozottság és rossz vizualizáció. Ma már kevesen aggódnak azért, mert algoritmusok figyelik minden mozdulatukat. A digitális vállalatok profitja attól függ, mennyire jól optimalizálnak az adatok alapján.
Előadó: **Tóth Nóra** (Intren)

Fogalmak

9.50–10.05

Előadás

Reggeli kisokos. Mit jelentenek az idej 3 betűsök, és hol lesz rájuk szükség?

Előadó:

Magyar Balázs (marketinger.eu)

Zöld terem

PR az egész világ Kriziseink kommunikációja

Láttatok már ilyen csodálatos összeomlást? (Zorba)

Vezeti: **Kőszegi András**

9.35–9.50

Megnyitó

Ez velem biztosan nem történhet meg!

A krízis sok fázisából az első a döbbenetes felismerés, amikor egyszeriben leomlik az érinthetatlenség hamis álcája. A siker hirtelen már csak az elszennvedett kár (kisebb) mértékében mérhető. Rengeteg múlik a felkészültségen és a rugalmas hozzáálláson, mert az első tíz lépést ilyenkor robotpilóta üzemmódban teszi meg a szervezet.

Előadó: **Teremi Balázs**
(Lounge Communication)

9.50–10.15

Előadás

Egy az öthöz, hogy holnap válság lesz. Valószínűségszámítás és predikció. Matematikai képlettel is előre jelezhető, ha már éppen ideje lenne egy krízisnek. Miért kell elmagyarázni a mérnöknek a szubjektív, a pszichológusoknak az objektív világot?

Előadó: **Mérő László**

Lila terem

Podcastok, podcastok, de szépen ragyogjatok

De mi van a ruha alatt?

Vezetik:

Sándorfy Adrián
és **Tóth-Czere Péter**

9.35–9.45

Megnyitó

A hang reneszánsza.

Miért pont most jött el a podcastok fénykora?

Előadók: **Sándorfy Adrián** és **Tóth-Czere Péter**

9.45–10.15

Beszélgetés

Szoktasd magadra a hallgatód?

A hűséges, ragaszkodó fogyasztó kialakítása. Hogyan lesz egy tartalomforrás olyan, amire rászoknak? Mitől lesz egy tartalom addiktív?

Résztevő:

Komádi Krisztián (Frontira),
Halmos Csenge (Synetiq)
Dinnyés Krisztina (Volvo)

Vezeti: **Pohly Ferenc**

Sárga terem

A média én vagyok! Mit kapunk a „Z-sektől”?

Csak akkor kaphatsz vissza bármit is, ha Te adsz először.

Vezeti: **Szily Nóra**

9.35–10.20

Nyitó fórum

A média én vagyok! „Z-sek” a kamera (screen) mindkét oldalán.

Habzsolják az információkat és szórják magukból a médiatartalmat, de nem hosszabban mint 3 perc; inkább másodpercekről beszélhetünk.

Egyszerre több screenet kezelnek. Tényleg létezne multitasking?

Beszéljük ki a Z generáció médiafogyasztási szokásait!

Hagyományos médiát keveset fogyasztanak, de folyamatos új-tartalom fogyasztók.

Ebben a fórumban azt vizsgáljuk meg: Milyen tartalmakat fogyasztanak leginkább és hogyan? Mit fognak megtartani a hagyományos (analóg) média- és kommunikációs világból? Valóban fogják olvasni a nyomdai terméket? Vagy csak jót mosolyognak, mint mi az ölbetűs nyomdákon?

Mi lesz az ő tartalmaik mozgatórugója?

Mit adnak a követőiknek? Mit remélnek a média (vagy minek nevezzem) világtól?

Résztevők:

Schmidt Attila (POME), **Guld Ádám**,
Trunk Tamás, **Tóth Dániel** (Pszichológus)

Vezeti: **Szily Nóra**

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Kék terem

10.25–10.40

Előadás

Meta-commerce! Hogyan nyit a virtuális világ egy új dimenziót a jelenlegi kereskedelmi ökoszisztéma fölét? - A metaverzum (még ha ez még nem is teljesen az is) megnyitja a kaput a hibrid és virtuális termékek olyan kereskedelme előtt, amely exponenciális növekedési potenciállal bír. És a varázslat nem az avatárral vásárlás, hanem a piac kitérítése (virtuális divat, virtuális művészet (virtuális koncert, tárlat), hordozható virtuális egyedi termékek, virtuálisan megszerzhető oklevelek és elismerések, hibrid virtuális és offline termékek, offline termékek virtuális kiterjesztéssel, eszközfüggő VR helyett sokkal egyszerűbb AR szolgáltatások (ruházd fel a boltod AR-ben új kinézettel, bolt berendezés és üzemeletetés helyett csinálj AR bemutató termet egy üres csarnokban,...). Nem csak új csatorna nyílik, hanem új termékek és szolgáltatások is megjelennek, versengve a fogyasztók figyelméért és pénztárcájáért.”
Előadó: **Arany János**

Piros terem

10.05–10.20

Előadás

Tisztázzuk: Mit jelent a „Zero adat” (zero data), az elsődleges adat (primary data), a másodlagos (secondary), és amit egyszer eltörölnek, a híres harmadik feles adat (third party data)? Melyiknek van a legnagyobb haszna?
Előadó: **Semsei Balázs** (Vodafone)

10.20–10.35

Előadás

Az adatvezérelt döntéshozatal. Az alapoktól a gyakorlatig. Az adatok lehetővé teszik számunkra, hogy megismerjük vásárlóinkat és olyan döntéseket hozzunk, amellyel üzleti értéket és növekedést érhetünk el. Az előadás keretei között megvizsgáljuk az adatvezéreltség jelentőségét a marketingben, valamint a gyakorlatba történő átültetés sikertényezőit és potenciális buktatóit.
Előadó: **Varga Péter** (Smart Design)

10.35–10.50

Előadás

Dobj le 100 kilót, avagy milyen lépés számít az ártalomcsökkentésben.
Előadó: **Szabó Hedvig** (Uniomedia) és **Dr. Toldy-Schedel Emil**

10.50–11.05

Előadás

A perszonalizált marketing helye és értelme.
Esettanulmány
Előadó: **Vajda Csilla** (Wavemaker)

Zöld terem

10.15–10.30

Előadás

Van céges végrendelet? Avagy amikor már kríziskommunikációra sincs idő... Milyen csatornán, hogyan ér el és egyáltalán mit mondj az ügyfelednek, partnereidnek, ha szó szerint egyik napról a másikra szűnik meg a működésed? Lehet-e erre előre készülni, használható-e a gyászkommunikáció? És létezik-e reputáció a síron túl?
Előadó: **Ludvig Orsolya** (MCC)

10.30–10.45

Előadás

Békeidőben kell felkészülni a háborúra: a sikeres kríziskezelés szervezeti feltételei. A közismert mondás az üzleti életben kialakult válságok megoldására hatványozottan igaz. A soktényezős pénzügyi tranzakciók, a nagyvállalatok több csatornán, szimultán és extra sebességgel zajló kommunikációja, a folyamatosan változó jogi, gazdasági, média- és technológiai környezet, valamint az elvárásait egyre tudatosabban artikuláló fogyasztók számos veszélyes helyzetet generálnak. Előrelátó, felkészült és problémaérzékeny menedzsment esetén ezek jó része elkerülhető, míg más, a cégvezetés hibáitól függetlenül eszkalálódó krízisek kellő felkészüléssel sikerrel kezelhetők. Előadásomban a versenyképes konfliktusmenedzsment legfontosabb szervezeti feltételeit mutatom be, hiszen nem szabad elfelejteni: a legolcsóbban, leggyorsabban és legoptimálisabban kezelt válság az, ami ki sem alakul.
Előadó: **Dr. Pintér Dániel Gergő** (BioTech)

Lila terem

10.15–10.30

Előadás

Podcast teszi az embert – avagy: Minden valamirevaló szakembernek van már podcastja?
Előadó: **Dankó Bence** (Mediátor)

10.35–10.50

Előadás

De kik a podcasterek? Influencerok? Szakemberek?
Előadó: **Farkas Dániel**
(StartNetwork Influencer Ügynökség)

10.50–11.05

Előadás

A podcastnak szüksége van bevételre, de miért lenne szüksége a hirdetőnek a podcastra? I.
Előadó: **Sebesta Dóra** (Magyar Telekom)

11.05–11.20

Előadás

Vodafone Podcast Pioneers első évének tapasztalatai.
Előadó: **Juhász Péter Tibor** (Vodafone)

11.20–11.50

Előadás

A podcastnak szüksége van bevételre, de miért lenne szüksége a hirdetőnek a podcastra? II.
Miért kapjon rá a hirdető?
Előadó I.: **Kékesi Zsuzsa** (Ringier Hungary)
Előadó II.: **Szigeti Péter** (Centrál Media)

Sárga terem

Z-SEK – Akikre építjük a jövőnket.
TikTokon és az azt követő social médián nevelkedett nemzedék.

A következő generáció, amelyre építhetjük gazdaságunkat, piacunkat, üzletünket, kultúránkat. Ők lesznek, akik a nyugdíjak hátországát biztosítják: a Z generáció. A most 12–25 évesek fokozatosan a fogyasztói társadalom aktív tagjaivá válnak. Napról napra egyre nagyobb fogyasztói erővel rendelkeznek. Ez a szekciót a Z generáció megértésének szenteljük, de természetesen megvizsgáljuk a mi felelősségünket is. Mivel is tartozunk nekik?

Mi a felelősségünk velük szemben? Hogy a jövőt jól építsük, ismemünk kell a múltat.

De hogy a múltból tudjunk táplálkozni, most a jövőt kell megismernünk. Jó persze, lehet azt mondani, hogy mi is voltunk fiatalok, égett bennünk a vágy, hajtott bennünket a tenni akarás. De más alapokról indultunk. Jókait már kevésbé olvasnak, ahogy Platón és Szókratészt, Shakespeare-t, vagy Machiavellit sem.

A szellemiség, a stratégiai gondolkodás, a taktikus lépések most is kellenek. Miből merítenek majd efféle szellemi tudást?

Nem változik olyan gyorsan az ember agya és tudata (evolúció), hogy csak úgy teljesen más alapokon működő emberekről beszéljünk.

Az embert a többi állattól a rugalmas alkalmazkodó együttműködés különböztette meg és tette a teremtés koronájává. Ők mit adnak majd tovább a következő generációnak?
Kik lesznek a jövő fogyasztói?
Mit tanulhatunk tőlük?

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Kék terem

10.40–10.55

Előadás

Ki viszi át a kattintást a metaverzumba? avagy: digitális történetmesélés az internet jövőjében. Kattintás helyett sétálni fogunk a metaverzumban? Gépelés helyett mesterséges intelligenciával beszélünk majd? Szövegek, videók, képek, mit vihetünk magunkkal a virtuális újvilágba? És mik azok, amik már most is elérhetők, és amik segítenek majd a márka virtuális építésében akkor, amikor mindenki egy virtuális eszközzel a fején fog sétálni az utcán? Járjuk körül még most, a hamarosan kőkorszakivá váló megoldásaink jövőjét!

Előadó: **Lévai Richárd** (LiftUp)

10.55–11.10

Előadás

Metaverzum – szükséges rossz, vagy maga az Éden?

Megannyi cikk és tanulmány szól arról, hogyan változtatja meg a Mesterséges Intelligencia a hétköznapokat, miként szivárogo be az otthonunkba és a munkánkba, vagy hogyan formálhatja a metaverzum hosszú távon az életünket. De mit gondolunk valójában erről a területről? Ezt maguk a felhasználók mondják el. Az előadáson bemutatjuk kutatásunkat, amelyben a hazai internetezők metaverzummal kapcsolatos érzelmeit, kétségeit, vágyait elemezzük. Mennyire van hatással ránk a meta szenzációja? Vagy inkább a kiábrándultság hatja át a témával való kapcsolatos diskurzust?

Előadó: **Sinka Gabriella** (Neticle)

Piros terem

11.05–11.40

Fórum

Gondolatkísérlet: Tűpontos célzás, vagy löj a tömegbe. A personalizált marketing értelme. Próbáljuk meg a számok segítségével meghatározni, hogy meddig érdemes optimalizálni! Nézzük meg a számok segítségével! Adathasználat. Meddig érdemes finomítani? Egy fogyasztónak végtelen digitális lábnyoma lehet? Ezekből megnyit tudunk mi magunk detektálni? Résztvevők:

Osipovich Marianna (Dentsu Media),
Mondovics Péter (Mastercard),
Varju János (Uniq),
Czeglédi Miklós (Auchan)
Vezeti: **Nagy Barnabás**

Aktualitások

11.40–11.55

Előadás

Az EU szabályozás változásainak hatása a digitális szolgáltatások piacára: kinek mit jelent a DSA és a DMA? Előadó: **Szutor Ferenc** (Datame)

11.55–12.10

Előadás

Vajon miért teszi ezt a Google?

Google ismét arrébb tolt a 3. feles sütik támogatásának kivezetését a Chrome-ból. – Mit jelent ez? Mi van a háttérben? Hogyan érinti ez a piaci szereplőket.

Előadó: **Umut Yasar** (GroupM)

Zöld terem

10.45–11.00

Előadás

Hitevesztett csapattal csatába menni?

A válság sokszor kicsi, alig észrevehető hullámokat vet a szervezetben belül már azelőtt, hogy pusztító csunamiként partot érne. Miből ismerhető fel, ha lappangó vírusként bújjik meg a szervezetben egy kezelendő krízis? Hogyan néz ki a belső kommunikációs válságkezelés? Megfogható házon belül egy krízis?

Előadó: **Murányi Linda** (Erste Bank)

11.00–11.15

Előadás

Pánik és csendes megőrülés. Krízis esetén az első reakció: „kussoljunk!”. Fontos szempontok mérlegelése dönti el: kell-e (már) beszélni. De ha egyszer a pánik bénít, a lélektani határt a gátló tényezők miatt nem tudjuk átlépni.

Előadó: **Pálfalvi Márta** (Provident)

11.15–11.30

Előadás

Worst practice: pánik és csendes megőrülés.

Krízis esetén az első reakció: „kussoljunk!”. Fontos szempontok mérlegelése dönti el: kell-e (már) beszélni. De ha egyszer a pánik bénít, a lélektani határt a gátló tényezők miatt nem tudjuk átlépni.

Előadó: **Beck Márton**

Lila terem

11.50–12.05

Előadás

A podcastokhoz rendelhető hirdetési megoldások a nagyvilágban.

A Volvo számára – prémium személyautó márkaként - kihívást jelent a megfelelő célcsoport hatékony elérése, méghozzá a márka és a közönsége értékrendszerével, igényességi szintjével egyaránt jól rezonáló, magas minőségi környezetben és elegáns stílusban. A legújabb médiafogyasztási trendekkel folyamatosan lépést tartva a Volvo a magyar piacon az első hirdetőik között építette be a podcast megoldásokat a marketingkommunikációs aktivitásába. Mindezt olyan módon, hogy hosszú távon valódi értéket teremtve, rendkívül pozitív fogyasztói élményt és nem utolsósorban számszerűsíthető üzleti teljesítményt is fel tudott mutatni eredményként. Ebből megmutatunk 3 különböző, megvalósult podcast márkaépítő megoldást, a kapcsolódó tapasztalatainkat, levont tanulságokat, a témában hirdetői szempontból mérlegelendő kérdésköröket.

Előadó: **Dinyés Krisztina** (Volvo)

Sárga terem

10.25–10.40

Előadás

A monitoron és mobilon nevelkedett nemzedék. A következő generáció, amelyre építhetjük gazdaságunkat, piacunkat, üzletünket, kultúránkat; akik a nyugdíjak hátországát biztosítják. Ők a következő generáció, akik napról napra a fogyasztói társadalom egyre dominánsabb része lesz, ők azok, akik a nyugdíjak alapját fogják előteremteni :-)

Előadó: **Rab Árpád**

A tiktokerek már köztünk járnak és befolyásolnak, hatnak.

A szépek, okosak, de nem átlagosak :-)
A következő szekcióba különleges tiktokereket hívtunk meg, akik táncművészettel tudománnyal, életvitellel, vagy bármi mással kapcsolatosan influenszerkednek a TikTokon. 4 azonos kérdést teszünk fel nekik.

Tudomány/Üzlet/Klíma

10.50–11.05

Előadás

Tudomány nélkül mit érek én?!

Előadó: **Molnár Janka Sára**

11.05–11.25

Előadás

Üzlet. Hogyan függ össze siker és fenntarthatóság egy Z generációs startupper szerint? Hogyan épül a brand a TikTokon?

Előadó: **Wettstein Albert**

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Kék terem

11.10–11.40

Előadás

Betekintés a jövő(d)be.

Élő közvetítés a Metaverzumból.

Avatárak beszélgetése a múltukról, a jövőjükéről, és arról, milyen boldogságot álmodnak maguknak.

Résztevő: **Bánki Attila,**

Császár Előd, Fazakas János

Vezető: **Pohly Ferenc**

11.40–11.55

Előadás

Miért fontos megérteni a blockchain működését még a metaverzumba való belépés előtt?

Előadó: **Pataki Gábor**

11.55–12.10

Előadás

Palotaforradalom a művészetben – hogyan forgatja a mesterséges intelligencia a feje tetejére a kreatív világot? Előadó: **Császár Előd**

12.10–12.25

Előadás

Audiofil zenei felvételek készítése, megosztása és finanszírozása blockchain alapon.

Előadó: **Kocsó Ferenc**

12.25–12.40

Előadás

Amit a márka hisz a fogyasztóról VS ahogy a fogyasztó valóban fogyaszt: MI-vel és valós adatokkal a sikeres vásárlásosztóznésért, a nyeregményjátékok talaján

Előadó: **Goneth Jácint (PromoLab)**

Piros terem

12.10–12.25

Előadás

Diéta jön, ha elfogynak a sütit? A hirdetések kiszolgálása és célozhatósága a kezdetektől fogva épített az ún. 3rd party sütitkre. Ezek működését azonban már most is több böngésző korlátozza vagy akár tiltja is. A végső dőfést a Google szűrja várhatóan 2024-ben, amikor a Chrome böngészőből is számúzi a 3rd party cookie-kat. De mi lesz azután? Cookiepocalypse vagy egy új világ? Vissza a kőkorba vagy tovább a megkezdett úton? Lesz-e remarketing? Megannyi kérdés, amire 2022-ben már sok válaszunk van. Valóban a saját, 1st party adatok korába lépünk? Ez lesz mindenre a megoldás? Van most teendőnk vagy a kivárás taktikája üdvösebb? Előadó: **Geiger Tamás (JabJab)**

Trendek

12.30–12.45

Előadás

Cookie-k nélkül a világ.

Előadó: **Vadász Illés (Google)**

12.45–13.00

Előadás

Magyar hirdetőknek magyar adat! Egyre nagyobb szerepet kap a magyar adat. Sok esetben egyre pontosabb célzást szeretnének a hirdető, és saját adataikat is használnák kampányaikban. Magyarországon azt halljuk a hirdetői oldaltól, hogy kevés az elérhető, a pontos magyarországi adat. Mi lesz a 3rd party adatok eltűnése után? Már megnézhetjük ezt a világot, ha Safarit vagy Firefox-ot használunk. Mire felépülnek a magyarországi DMP-k, addigra eltűnnek a cookie adatok? Milyen irányba fordulhatnak a kiadók, hirdető? DMP-ből CDP lesz? Mindenki saját adatbázist épít? A Facebook, a Google visz mindent. Előadó: **Rusvai Richárd**

Zöld terem

11.30–11.45

Előadás

Miért jó a bosszú? Mit keres ez a téma a kríziskommunikációban?

Karaktergyilkosság: célkeresztben a CEO. Hogyan ne nyírd ki az ügyvezetődet? Katasztrófális és zseniális interjú, jobb és legrosszabb megoldások. Esettanulmányok a nagy mentésekről.

Előadó: **Bóhm Kornél**

11.45–12.00

Előadás

Komplex krízisre integrált választ!

Amikor beüt a ménkű, ott kell ülnie a rendezvényesnek, a social mediásnak, a HR-nek és az üzemeltetésnek is a vezetőnél, a kommunikációs felelőssel egyetemben. Vágyalom, vagy valóság integrált választ adni egy krízisre? Létezik-e egy alaposan megtervezett kampány komplexitásával egyenértékű megoldás a válsághelyzetre? Előadó: **Szántó Balázs**

12.00–12.15

Előadás

Ez nem a mi háborunk. Tényleg nem? Az evolúció nem válogat. Van, akinek helyzete könnyebb, van, akinek dolgozabb és nehezebb sors jutott. De hogyan segítsünk ésszel és nem csak fröcsögve? Például tényleg ne hordjunk fast fashion holmit, mert azokat kevés bérért (kizsákmányolás) a világ elmaradottabb régióiban készítik? Vagy fizetnénk inkább többet, csak a bérük emelkedjen? De mi van, ha legalább ezzel segítjük a megélhetésüket? Semmi sem ilyen egyszerű.

Hogyan is lehetünk fenntarthatóak?

Előadó: **Szilágyi Csüllög Mónika**

Lila terem

12.05–12.20

Előadás

A figyelemvezetés technikája.

Miért van szükség a figyelemvezetésre? Azért, mert rengeteg impulzussal találkozunk a fogyasztónk napi rutinjában, és hirdetőként egyre nehezebb kiemelkedni az őket körbevevő reklámzajból, amit a figyelemüket szintén igénylő versenytársak generálnak a különböző szektorokból.

Hogyan tudnak az egyes média eszközök segíteni az üzenet fogyasztóhoz való eljuttatásában? Miért fontos a touchpointok helyes kiválasztása, a megfelelő eszközök hozzárendelése, illetve eszköz-specifikus formátumtaktika?

Hogyan tudjuk elmélyíteni a „visszonyt” a márka és a fogyasztók között?

Storytelling = márka iránti elköteleződés?

Előadó:

Cieklinski Melinda (Mediátor)

12.25–12.40

Előadás

Audio storytelling: a kihagyott ziccer a podcastokban!

Előadó: **Lafka Dávid (Sztori Podcast)**

12.40–12.55

Előadás

A podcastokhoz rendelhető retorika.

Előadó: **Bolya Imre**

Sárga terem

11.25–11.40

Előadás

Klíma: Értsétek a felelősségeteket, segítsetek unokáitoknak!

Napjaink fiatalságát, a sokat emlegetett Z generációt gyakran nevezik „netgenerációnak”, lévén, hogy a mindennapjai egyik meghatározó eleme a digitális térben való létezés, a különböző közösségimédia-felületek használata. Ugyanezt a generációt ugyanakkor felcímkezték már COVID-generációként és klímagegenerációként is. De mi határozza meg tulajdonképpen, hogy mit tekintünk egy generáció karakterformáló jegyének? Előadásunk során bemutatjuk, hogy a mai fiatalok mennyire érintettek a környezetvédelem és a klímaváltozás kérdésében és megvilágítjuk a TikTok szerepét, funkcióját. Annak a közösségi platformnak, amivel ma organikus, virális tartalommal több millió fiatal lehet elérni és hatást gyakorolni rájuk. De vajon élünk ezzel a lehetőséggel a zöldebb világ érdekében? Most minden kiderül!

Előadók: **Kovács-Magosi Orsolya, Szebenyi Péter**

11.40–11.55

Előadás

A jövő ifjúsága a munkahelyeken. Milyen munkahelyi brandet szeretne a Z generáció?

Előadó: **Czinege Richárd**

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Kék terem

12.40–13.20

Fórum

A metaverzum humora! Hány részre szakad a világ?

Mi valójában a metaverzum? Az ember alkotta szép új digitális világ? Egy 100%-os értékű, de virtuális élettér? Vagy „csupán” a kereskedelem és az új média tere? A szórakoztatás új helyszíne? Már most egyfajta metaverzumban élünk, nem?

Inkább arról beszéljünk, hogy a „mostani metaverzumban” melyek lesznek a mozgató erők! Lesz egyáltalán lemaradó? Vagy a verseny majd kikényszeríti, hogy bárki és mindenki transzformálódjon?

Részvevők: **Bánki Attila, Gégény István, Pataki Gábor, Kovács András Péter (KAP), Rab Árpád**

A beszélgetést vezeti: **Pohly Ferenc**

Vissza a mába:

13.20–13.35

Előadás

A fejlesztési diktatúra kialakulásának törvénye. Piacszerzések és megtartások praktikái.

Előadó: **Bucsky Péter**

Piros terem

13.00–13.15

Előadás

Feltáratlan adatmezők.

Mindenütt csak az adatokról beszélünk, mesélünk. Hiszünk az erejükben. DE tisztában vagyunk azzal, hogy a verseny piacon előnyt jelenthet, ha olyan „adatmezőt” találunk, amit más még csak nem is sejt? Rendhagyó adatelemzésekkel új piacokat felkutatni.

Előadó:

Erdélyi Balázs (Magyar Telekom)

13.15–13.30

Előadás

Milyen új lehetőségeket kínál a first party adatok használata a kiadók számára?

Előadó:

Kékesi Zsuzsa (Ringier Hungary)

13.30–14.00

Fórum beszélgetés

Hozunk létre, kezeljük közösen adatbázisokat! Játsszunk el a gondolatla! Az azonos taxonómiák alapján működő adatbázisok közös kezelése. (Nemzetközi esettanulmányok) Adategyütműködések realitása.

Részvevők: **Kisszékelyi Veronika** (Centrál Média csoport),

Rusvai Richárd (Data Innovation), **Szutor Ferenc** (Datame)

Vezeti: **Vernyik Imre** (FourfourLab)

Zöld terem

12.15–12.30

Előadás

A kreatív budget kora, mindennek a felét meg lehet spórolni! Nem csak pénzzel lehet megoldani.

Előadó: **Filó Angéla**

12.30–13.10

Fórum

Fakarddal Róma ellen? Gondolkodj mielőtt lépsz! Hogyan kezeld a támadót? Hogyan analizáld a helyzetedet? Hogyan keresd meg indítékait? Kitérni, vagy hergelni inkább? Hogyan kell barátnak hívni az ellenséget? De ami fontosabb: hogyan csinálj barátot belőle? Válaszok a rövid- és hosszú távú célok figyelembevételével.

Részvevők:

Ganzler Orsolya

(szeretlekmagyarország.hu),

Felkai György (MVM),

Pálfalvi Márta (Provident),

Szántó Balázs (Noguchi),

Vezeti: **Holló Márta** (Magyar Telekom)

Hogyan érj el 7.000.000 embert?
Marketing racionalizálás online hirdetési eszközökkel.

13.15–13.30

Előadás

Ismerd meg a vásárlódat! Kevés hirdető ismeri a szükséges mértékben és pontossággal vásárlói motivációját. Ki és miért veszi meg a termékedet, szolgáltatásodat?

Előadó: **Földi Kata** (Media Future)

Lila terem

12.55–13.10

Előadás

Podcastokhoz rendelhető üzleti modellek. Mitől marad üzletileg független a tartalomgyártás?

Előadó:

Bán András (Halottnak a coach)

13.15–13.30

Előadás

Podcast hirdetések számokban.

Előadó: **Román Balázs**

13.30–14.15

Előadások

Üzletileg sikeres podcast bemutatók.

– Hazakísérhetlek képviselője.

Előadó: **Kovács András** (Atmedia)

– Hihetetlen történelem képviselője

Előadó: **Bujk-Földesi Tünde,**

Bujk András

– Felfelé zuhanás!

Előadó: **Kadarkai Endre**

Sárga terem

11.55–12.25

Fórum

Z-sek a a Baby Boomerekről, X generációról és a millenarisokról.

Részvevők:

Kovács-Magosi Orsolya, Szebenyi Péter, Czinege Richárd, Wettstein Albert

Vezeti: **Bereczki Enikő**

Művészet és kultúra

12.25–12.40

Előadás

Művészet: alkotni képernyőn keresztül százazrek előtt.

Előadó: **Dr. Lovas-Horváth Kincső**

12.40–12.55

Előadás

Kultúrát, irodalmat népszerűsítő tiktoker.

Előadó: **Varga Vencel**

TikTok: 62 ezer követő

Instagram: 3405 követő

12.55–13.05

Előadás

Minek nevezzelek, avagy tanulja-e magát a Z generáció?

Előadó:

Székely Levente (Ifjúságkutató Intézet)

13.05–13.20

Előadás

Vajon a mostani Z generáció hogyan fejlődhet? Hogyan alakul az általános intelligencia, az IQ és az EQ, azaz az érzelmi intelligencia?

Miért van szükség szellemiségre?

És ki hallott már az erkölcsi intelligenciáról?

Előadó: **Bokor Tamás**

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Kék terem

13.35–14.25

Fórum

Kit hívhatunk digitálisan érettnek? És az mit takar? Ki a digitálisan érett? Ha el tud küldeni egy messenger üzenetet? Ha le tud adni egy online rendelést? Ha el tudja olvasni a híreket a telefonján? Mérhető-e a digitális érettség, és ehhez lehet-e igazítani a kommunikációt, az eszközök használatát?

Kettészakad az ország... Nyílik az olló... Mi lesz azokkal akik lemaradnak?

Digitális éhezők.

Cégvezetőkkel beszélgetünk a digitális transzformációról.

Részvevők: **Horváth Balázs** (RowanHill Digital),

Kauzli Katalin (Partner HUB),

Kelemen Gábor (Századvég),

Pintér Róbert (Corvinus Egyetem),

Vadász Ilés (Google)

Vezeteli: **Váczi Gergő** (TV2)

Piros terem

Bemutatók

14.00–14.15

Előadás

Analitikai platformok a gyakorlatban.
Előadó: **Szabó Ádám** (Magyar Telekom)

14.15–14.30

Előadás

Modellezd a jövőt! A GA4 ereje.

Az Analytics új korszaka az ajtónkon kopogtat. Napról napra változik a felhasználók viselkedése, a vállalkozások igényei és az, ahogyan az adatokat kezelik. Te készen állsz?

Előadó: **Szamosvári Flóra** (Mito Performance)

14.30–14.45

Előadás

Mit adtak nekünk a rómaiak a GA4-gyel? A jelenlegi Google ajánlás a Universal Analytics és a GA4 párhuzamos mérése. Azaz a meglévő Analytics méréseink mellé kell több-kevesebb segítséggel felhúzni egy párhuzamos mérést úgy, hogy alapjaiban különbözik egymástól a két verzió. Ez nem kevés feladat. De vajon megéri? A GA4 már a modern világ igényeire lett kialakítva, ahol a mérések rugalmasságának köszönhetően jövőálló analitika rendszert lehet építeni, ahol több eszközt használnak felváltva az emberek (cross device mérés), ahol kiemelten fontosak a privacy szempontok, ahol a fentiekből kiindulva kiemelt szerepet kapnak gépi tanulási algoritmusok, mégpedig a modellezett konverziók és a prediktív közönségek kapcsán. Ezek azok a funkciók amelyek az új GA4-et egy maradandó, jövőálló architektúrává teszik, akár csak a római utak, vízvezetékek.

Előadó: **Szabó László** (Growww Digital)

Zöld terem

13.30–13.45

Előadás

Ismerd meg a kampányodat! A szegmentálás, a vásárlói útvonalak feltérképezése alapelvárás.
De mit szűrhetünk még le a kampányanalitikákból?

Előadó: **Éless Dénes** (ADDICT Interactive)

13.45–14.00

Előadás

Prospecting, performance, vagy branding? Hogyan határozzuk meg az egyes kampánylábak súlyát?

Előadó: **Kovács Gergely** (Tungsram)

14.00–14.15

Előadás

Fejlődés, vagy megtorpanás?

Hogy alakultak a pár évvel ezelőtti jóslatok a hazai programmatic piacokról? Hol tart ma a programmatic piac Magyarországon?

Előadó: **Erős Attila** (IPG)

14.15–14.30

Előadás

Márkaüzenetek a programmatic-ban?

Hogy tud segíteni egy állandósult márkakommunikációban az automatizáció és az adatvezéreltség?

Előadó: **Barta Attila** (Magyar Telekom)

Lila terem

14.15–14.45

Előadások

A Bosch hangja: a podcast szerepe a kommunikációs eszközök pókhálójában.

Miért és hogyan kezdte el a magyarországi Bosch csoport a podcast-es tartalomgyártást? Mi a Bosch Magyarország Podcast csatorna küldetése és milyen stratégiai egyéb hozadékaik vannak egy-egy epizódnak? Mi folyik a háttérben a „tervezőasztalon” és hogyan születik meg egy-egy adás? Hogyan kell elképzelni pontosan egy adás életciklusát, illetve miként illeszthető bele a podcast hanganyag a korábbi kommunikációs eszköztárba? Ha ezekre a kérdésekre szeretnél választ kapni, akkor ez az előadás NEKED szól!

Előadó: **Tóth Edit** (Bosch)

Podcast mint márkamagazin.

– **Kokas Norbert** (Concorde) és **Vidovszky Áron** (Concorde)

14.45–15.40

Fórum

Így lesz a podcast a jövő évi marketing csodafegyvered.

Részvevők:

Kovács András (Podpad),
Mátai András (utazgatók.hu),
Vezetik:

Tóth-Czere Péter (ShowCast) és **Sándorfy Adrián** (Biznizs Boyz)

Sárga terem

Humor

13.20–13.35

Előadás

A humor – A humor a társadalmi és a személyes önreflexió elengedhetetlen kelléke, generációk számára állít tükört, éppen ezért nem meglepő, hogy milyensége, eszköztára, színtere változik az idő múlásával. Változékonysága miatt okozhat zavart a korosztályok közötti kommunikációban, főleg, ha annak üzleti természete van. Turai Barnabás előadásában ezekre a különbségekre világít majd rá, hiszen Síkidegvagyok Instagram és TikTok oldalának egyik alap zsanere, hogy mindkét irányba reflektál. A fiataloknak az idősekről, a szülői generációknak a fiatalabbakról mutat be paródiát, ezzel feloldva a kommunikációs nehézségeket. A humor alapja a közös tapasztalás, a közös élmények. Ez a tapasztalás azonban alapjaiban más a virtuális térben, csatornai digitálisak, ezért aztán nyelve is másképp alakul. Turai Barnabás ebben segít majd tájékozódni.

Előadó: **Turai Barna**

13.35–13.50

Előadás

Z-StandUp.

Előadó: **Baranyai Barna**

13.55–14.10

Előadás

A jövő ifjúsága a metaverzumba megy.

Valóban oda tart?

Előadó: **Kánai András**



Kék terem

Fintech gyorstalpaló

14.25–15.20

Workshop

Fintech. Kinek lehet üzlet? Kinek jött már be eddig is?

– A hazai fintech szektor fejlettségi szintjének vizsgálata, avagy néz ki a magyarországi fintech ipar? (Szembe merünk-e nézni a valósággal?) Van-e élet a bankok holdudvarán kívül?

– Miért és kinek éri meg a hazai kereskedelemben a fintech-kel hadrendbe állnia?

– Hogyan lehet automatizálni a hitelezést a fintech, vagyis a mesterséges intelligencia segítségével?

– Fintech és a marketing hiperperszonalizáció.

– Fintech szabályozás. PSD3: Ez most a pénzügyi liberalizáció lenne, vagy csak mederben tartás?

– Visszanéző: Tartottunk a PSD2-től, a Sca-tól. – Mit mutatnak most a számok: veszítettünk vagy pont nyertünk?

Vezető: **Pataki Gábor**

Piros terem

14.45–15.00

Előadás

Adatközpontú marketing stratégiák, adatmenedzsment a gyakorlatban. Hogyan lehet FELOKOSÍTANI a médiatervezést és -célzást? Mire jó a DMP, a CDP, és mi a feladata? Előadó: **Kocsó Tamás** (NN)

15.00–15.15

Előadás

Az offline és online adatok együttes kezelése a gyakorlatban. A legnagyobb FMCG/multi cégek, akik a forgalmuk legnagyobb részét még mindig offline-ban realizálják, megszokták, hogy az offline-ból érkező adatok sosem teljesen pontosak. PI. piacrészt mérés: Nielsen? GfK? – Mekkora a lefedettség? Mi van a kis boltokkal? Azokat is látják? Vagy ott vannak az offline hirdetési felületek: pl. billboard – tök jó helyen van, naponta 15ezer ember látja ☺. DE: fordítva is érdekes a kérdés: aki csupán az online adatokat nézi, az egy sor információról lemarad... Előadó: **Sólyom Balázs** (Trendency)

15.15–15.30

Előadás

Kampányanalizáló szoftverek bemutatója.

Eléréstől az érzelmekig.

Elköteleződéstől, az felfordulásig.

Előadó:

Jobbágy Tamás (Wavemaker)

Zöld terem

14.30–14.45

Előadás

Offline-ból online-ba, vagy online-ból offline-ba? Vagy maradjon mindkettő? Elfogynak-e az online érdeklődők, ha leáll az offline kampány? Vagy éppen hogy több érdeklődőt tudunk generálni, ha csak online-a költünk?

Előadó: **Karczub-Lehoczky Fanni** (Media Markt)

14.45–15.15

Fórum

A különböző médiatípusok, mint adatok forrásai és adatok felhasználói.

Meddig lesz szükségünk médiafelületekre, ha az adatmarketingben nélkülük is boldogulhatunk. Boldogulhatunk?

Hogy érhetünk el 7 millió embert az adatok segítségével?

Részvevők:

Földi Kata (Media Future Zrt),

Semsei Balázs (Vodafone),

Kékesi Zsuzsa (Ringier Hungary),

Malatinszky Péter (TV2),

Umut Yasar (GroupeM),

Vezető: **Nagy Barnabás**

Lila terem

Regisztráció itt!

Sárga terem

Generációk és platformok találkozása:

14.10–14.25

Előadás

Nem gyógyulni kell, hanem egészségesnek maradni.

Előadó: **Györfi Pál** és **Györfi Dániel**

14.25–14.40

Előadás

Kell-e még a YouTube, ha a TikTok ennyire tarol?

Előadó: **Kiss Imre**

14.45–15.00

Előadás

A tiktoker tanár bácsi.

Előadó: **Meizer Bence**

TikTok: 150 ezer követő

15.00–15.30

Fórum

Mi mit tudunk átadni Z generációnak? Az alapokat a Z-sek építik?

De hogy a múltból tudjunk táplálkozni, most a jövőt kell megismernünk.

Bereczki Enikő, záróelőadás – hídépítés

Figyelem! Töltse le mobilalkalmazásunkat és állítsa össze saját programját. A valós kezdés előtt pár perccel értesítést küldünk Önnek! – KLIKK a logókra:



INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Kék terem

Piros terem

Zöld terem

Lila terem

Sárga terem

15.35–15.50

Előadás

Hogyan érezzünk rá az adatközpontú gondolkodásra? Hogyan lehet elérni a kereskedőknél az adatfókuszú gondolkodást? (Gyakorlatias előadás)

Előadó: **Szerémi Zsolt** (Istyle)

„Szabad-e azt, mi tilos?”...

15.50–16.05

Előadás

Adat cookie consent problémák.

Előadó: **Szutor Ferenc** (Datame)

16.05–16.20

Előadás

Online nyomkövetés bírósági és hatósági gyakorlata a közelmúltban. Adatvédelmi esettanulmányok.

Előadó: **Simon Ádám** (Bird&Bird)

16.20–16.35

Előadás

Fedd fel a lapjaidat! – A DSA előírja az ajánló algoritmusok és az online hirdetés targetálás átláthatóságát. Láthatjuk a Google forráskódját? Nem. Akkor mi lesz?

Előadó:

Balogh Tamás Mihály (ATSG)

15.15–15.45

Fórum

A CRM új neve a marketing automatizáció? Miben több, mint egy jól működő e-mail marketing eszköz? Mitől lesznek automatizált, adatvezérelt és omnichannel kampányaink?

Részvevők:

Siegler Bálint

(Attention CRM Consulting),

Damjanovich Nebojsa (Resend),

Edvi-IIIés Attila (SAP),

Hernádi Gábor (HD marketing),

Kocsó Tamás (NN),

Vezeti: **Varga Péter** (Smart Design)

15.45–16.15

Fórum

Összerakjuk az egészet: hogyan reagáljunk, ha csökkenő büdzsével csökkenő keresletű piacon kell eredményt elérnünk?

Részvevők:

Éless Dénes (Addict Interactive),

Karczub-Lehoczky Fanni

(Media Markt),

Kovács Gergely (Tungstam),

Vezeti: **Kiss Péter** (Cherrisk)

Regisztráció itt!

Figyelem! Töltse le mobilalkalmazásunkat és állítsa össze saját programját. A valós kezdés előtt pár perccel értesítést küldünk Önnek! – KLIKK a logóra:



MAGYARORSZÁGON ELŐSZÖR "DIGITAL" KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS AZ INTERNET HUNGARY KONFERENCIÁN!

**2022.10.05.
11.10-11.40**

BETEKINTÉS A JÖVŐ(D)BE

FUTURE HUNGARY

KÖVESD SZEMÉLYESEN VAGY LIVE STREAMEN AZ INTERNET HUNGARY FACEBOOK OLDALÁN.

BÁNKI ATTILA
Vermis, Magyarország

CSÁSZÁR ELŐD
Magyarország

FAZAKAS F. JÁNOS
Visual Europe Group, Magyarország

POHLY FERENC
Magyarország
Moderátor

Köszönetet mondunk főtámogatóknak:



vodafone

kiemelt támogatóknak:

