

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Az Internet Hungary konferencia programtükre. 2022. október 4., kedd *Részletekért kattintson a termék címeire*

Plenáris: Ébredés. Lássunk tisztán!

Párhuzamok az evolúció és a versenyjogi törvények között.
Hogyan lehet felkészülni egy gyorsan változó időszakra? Lásd a környezetet és majd helyzetét

Future of Hungary – Alkalmazkodni kifizető

Miért törvényszerű a gyorsulás? Miért illetlenség oly gyakran igazat mondani?

Ki tud tükröt tartani a királynak úgy, hogy az megértse miért is meztelen?

Ha te nem gyorsulsz, elhagynak majd az események.

Hogyan tudnánk a Covid okozta digitális bumot megisméteni? Amikor az ember lelkét beletöltik a számítógépbe.

Példakép díjátadó!

Kultúra kialakulása a digitális térben.

Ébredés! A rugalmasság éve!

Digitális marketing Új marketing paradigmák

Platónától a metaverzumig.

Kell-e hirdetni termékhiányos időszakban?

A lojalitás halott. Soha nem is létezett.

Hiánygazdálkodj okosan!

Hány lyuk van a nadrágszíjon?

The Big Screen!

Mit csinálnak az emberek
17.00–22.00 óra között?

Médiatervezés 2022–2023.

Hogyan kapcsolódhat össze a termékek fogyasztása a médiafogyasztással?

Vajon milyen kereskedelmi termékeket vásárolnak a különböző médiumok fogyasztói?

Trendfordulók a médiában. LESZ-E METAMEDIA? MediaBusiness

Paradigmaváltás:

Ki tudja finoman megfogalmazni?

Új viselkedési formák generálása.

A perszóna média kialakulása.

Az eltérő médiafogyasztási szokások és a vásárlások összefüggései.

Vajon lesz új világ a médiamérésben?

Az eltérő médiafogyasztási szokások és a vásárlás összefüggései.

Hol a határ? Meddig növekedhet a média mennyisége?

25 éves a kereskedelmi televíziózás!

Mennyit érnek a pozitív hírek?

eCommerce Hungary. Teremtett áruházak Bátorság: mert merj nagyot álmodni!

Az offline tér már most is megkerülhető.
Az online tér már megkerülhetetlen.

Megszólal a vásárló:

Mi a tőrőnek menjek az online térbe?

Egyszemélyes hipermarketek nulla befektetéssel. Ha sokan csinálják, mitől győzhetsz a versenyjogi piacon?

Tévhitük az élményről.

Hány darab vevőt hoz a hirdetésed?

Adatvezérelt marketing rendkívüli piaci helyzetben.

Határtalan versenyjogi: Ne kifelé menjünk, hanem inkább a meglévő piacunkat védjük!

Ha így folytatjuk, „csehül fogunk állni”...

HR és cégvezetés Human Hungary – boldogsághoz vezető út

Ne élményt adj a munkavállalónak, hanem boldogságot!

Emberkezelés felsőfokon.
Amit ma adsz, az holnap jár?

Tartsd kordában a jószívűséged.
Munkavállalókat etetni mennyire szabad?

Home office or not home office?

A munkavállaló is ember.

Boldogság? Majd ha meg küzdesz érte.

Máz alapján döntesz? Tuti tévedsz!

Ne siránkozz, gondolkodj!
Adózási és TB kérdések.

Idióta hangadók. Szeretettel kezelhetők?

Ébredés! A rugalmasság éve!

Miért legyenek áldás, ha lehetek átok is! Színes, zenés éjszakai buli, hölgyeknek, uraknak, hercegnőknek, kentauroknak, nárciszoknak és félnéken utazóknak.

Az örületbe kergetlek!: Vegas Show Band • Videodisco by DJS Pozsi & Medgya Éjjelkor pedig az elmaradhatatlan Tunki Party. Pörkölt, fehér kenyér és savanya

2022. október 5., szerda *Részletekért kattintson a termék címeire*

Plenáris: Ne mérgezd önmagad!

Future Hungary

Az Úr megteremtette a világmindenséget, mi pedig a párhuzamos világot!

Mint minden évben, most is Pál Ferenc nagyelőadásával kezdünk.

Az előadás címe: Boldogság: menjünk végig a hét fő bűnön. Kevélység, fővérség, bujaság, irigység, torkosság, harag, restség. De a boldogság te magad légy!

Kiütetés a paradicsomból!

Ha mindenki a globális metaverzuma felé tart, mit tesz, ha épp letiltják? Meghal?

Az atomizálódó világot a globálisok fogják össze.

Betekintés a jövő(d)be.

Élő közvetítés a metaverzumból.

Zene, művészet, pénzügyek a metaverzumban.

A metaverzum humora!

Hány részre szakad a világ?

Fejlesztési diktatúra:

Kit hívhatunk digitálisan érettnak?

Blockchain és fintech gyorstalpáló.

Fintech. Kinek lehet üzlet? Kinek jött már be eddig is?

Data Hungary – Data Marketing

Ha adatod van, attól még semmi sincs, de még lehet.

Adat nélkül viszont semmi sem lesz!

Saját adatok forrása és értéke.
Adatok nélkül mit érek én?

Az a csodálatos adatvezérelt döntéshozatal.

A personalizált marketing helye és értelme.

Milyen új lehetőségeket kínál a first party adatok használata a kiadók számára?

Vajon miért riogat a Google a 3rd party kivezetésével, és ha igen, miért nem teszi meg?

Magyar hirdetőnek magyar adat!

Feltáratlan adatmezők.

Analitikai platformok a gyakorlatban.

Szabad-e azt, ami nem tilos?
Adat cookie consent problémák.

PR Hungary - PR az egész világ Kriziseink kommunikációja Láttatok már ilyen csodálatos összeomlást? (Zorba)

Ez velem biztosan nem történhet meg.
Nem, a tőrő nem...

Egy az öthöz, hogy holnap válság lesz.

A valószínűség számítása a krízisre való felkészüléshez.

Van céges végrendeleted?

Hitevesztett csapattal csatába menni?

Miért jó a bosszú?

Mit keres ez a téma a kríziskommunikációban?

Ez nem a mi háborunk. Tényleg nem?

Az evolúció nem válogat.

Fakarddál Róma ellen? Gondolkodj, mielőtt lépsz!

Hogyan éri el 7 millió embert?
Marketing-racionalizálás online hirdetési eszközökkel.

Ismerd meg a fogyasztót és a kampányodat!

Márkaüzemek a programmatic-ban.

A különböző médiatípusok,

mint adatok forrásai és adatok felhasználói.

A CRM új neve: marketing automatizáció?

Podcastok, podcastok, szépen ragyogjatok. De mi van a ruhád alatt?

Szoktasd magadra a hallgatót! A hűséges, ragaszkodó fogyasztó megteremtése.

Podcasterek bemutatkozása.

Kinek éri meg pénzt befektetni a podcastokba?

A podcastokhoz rendelhető hirdetési megoldások a nagyvilágban.

A figyelemvezetés technikája.

Audio storytelling.

Retorika és storytelling.

Így lesz a podcast a jövő évi marketing csodafegyvere.

A média én vagyok!

„Z”-sek, akikre építjük a jövőnket.
Mit kapunk a „Z-sektől”?

Csak akkor kaphatsz vissza bármit is, ha Te adsz először.

A TikTokon és az azt követő közösségi médián nevelkedett nemzedék.

(Milyen könnyű volt kezébe adni a mobilt vagy a tablett!)

Habzsolják az információt, a médiatartalmat.
De hogy lesz belőlük bölcs és „taktikus” ember?

A tiktokerek már közöttünk járnak és befolyásolnak, hatnak.

Szépek, okosak, de nem átlagosak :-)

Különleges tiktokerek, akik táncművészettel tudománnyal, életvitellel, vagy bármi mással kapcsolatosan influenszerkednek a TikTokon.

Mit adunk a Z-seknek, hogy viszonzózzák, amikor majd ők tartanak el bennünket?

**Figyelem! Töltse le mobilalkalmazásunkat és állítsa össze saját programját.
A valós kezdés előtt pár perccel értesítést küldünk Önnek! – KLIKK a logókra:**

