

INTERNET HUNGARY

MINKET A FIKCIÓK TARTANAK ÖSSZE!
LÉPJÜNK BE A MAGUNK TEREMTETTE,
MESTERKÉLT VILÁGBA.

2023. október 3–4.
Siófok, Hotel Azúr



Vizsgált területek: Társadalom – Gazdaság – Versenypiac – Kereskedelem – Marketing – HR – Média

A konferencia főbb ívei: **I.** Globalizáció/deglobalizáció **II.** lassuló fogyasztói társadalom **III.** A különböző generációk különböző szocializációjának megjelenése az attitűdökben

IV. szilánkosodó kereskedelem, marketing és média **V.** mesterséges intelligencia **VI.** (nem-) növekedés és (nem-) fenntarthatóság **VII.** Átalakuló kapitalizmus

Műfaj: konferencia – színház – koncert és buli

Az Internet Hungary konferencia programtükre. 2023. október 3., kedd

Plenáris – Artificial awakening

Adás előtti reggeli izgató: Bennünket a fikciók tartanak össze.

A két napos konferencia ismertetője

– Megnyitó és köszöntő

Business Intelligence

A versenypiac olyan, mint a sakk, a mattig mindig mindenre lesz válasz.

(Szórakoztató jellegű délután, nagyon is komoly témákkal a versenypiaci átalakulásáról)

– Helyetted is lesz más

– Szép Új Világ – Globális Polikrizis

– A dekonstrukció korába érkezünk?

– Globalizációs és deglobalizációs folyamatok hatása a régióknak versenypiacára.

– **PÉLDAKÉP díjátadó**

– A kapitalizmus újragondolva

– Versenypiaci Dilemmák I.–II.

– Beszélgetés és gondolkodás – Az emberi képzelet és a ChatGPT

– Vannak véletlenek – Reggeli alapozó előadás: Tudomány és a gazdaság összekapcsolódása

– Fogyasztás és viselkedés változás egy válságos időszakban.

Az ember mesterséges intelligenciája, és a Mesterséges Intelligencia emberi oldala

– A mesterséges ember, mesterséges intelligenciája

– Mikor kerülhet flowba a mesterséges intelligencia?

– Ki fejt meg előbb a másik tudatát?

– MI a gyakorlatban és a piacokon

Commerce Hungary

– Helyünk a világban

– Mikor lehetne hazai „Amazonunk”?

– Mi történe ha a világ nagy gyára, Kína megállna a termelés?

– A versenypiac bűvös száma a négy.

– A verseny nem a barátsárgól szól

– Globalizáció vs. Europaizáció

Figyelem!

– A konferenciát át szövi a Z-generációs előadók témához kapcsolódó előadásai.

Létezik-e Artificial Public Relations?

– PR 2000-vs 2023.

– PR, az adat, az algoritmus és az MI

– A PR harca a világgal és önmagával

– A háborúban nincs etika és a fegyvered lehet a kommunikáció

– Mihez értsen az újkor PR-osa?

– Ki meri a valóságról letörölni a mázat?

KOMÉDIA

Avagy kinek király a tartalma?

– A kiadók megújulási képessége

– Élet a bannereken túl

– Mesterséges intelligencia a tartalomgyártásban

– A média jövője – Összefoglalás a globálisok mellett fent maradásért

– Research Hungary! Összesen 10 darab, erre az alkalomra készített kutatás bemutatója. a két nap folyamán.

– A konferencia programjában több helyen megjelennek színházi programok

A személyes márkaépítés és a közösségi média

– Csak a szívecskék számítanak?

– Kezdjük a főnökkel.

A főnök személyes márkájának építése, miképpen jelentkezhet egy cég külső és belső kommunikációjában.

AT Media színház

Bennünket az illúziók tartanak össze.

(Koktélok és álmok)

– Becsapnak az illúziók?

Nagy Molnár Dávid

– Szolgálni a durcás embereket

Molnár Piroska és Jordán Tamás

Miért legyek áldás, ha lehetek átok is! Színes, zenés éjszakai buli, hölgyeknek, uraknak, hercegnőknek, kentauroknak, nárciszoknak és félénken utazóknak.
Gyertek, szálljatok fel velünk a Zenevonatra! Superprodukción az **LGT sztárjaival!** • Disco by **Willcox**. Éjfélkor pedig az elmaradhatatlan Tunki Party. Pörkölt, fehér kenyér és savanya

2023. október 4., szerda

Plenáris – Egy újabb blöff? – A digitális kor reneszánsz – Ki írja a következő kótáblát? Mitől kuszák a gondolataink?

Human Hungary

A boldogság ára

Az ember nem egy gép, de hackelni azért lehet és ősidők óta mivelik. Mindent a munkavállalók tereléséért, irányításáért, vezetéséért.

– Bennünket a fikciók tartanak össze

– Az ember nem egy gép, de hackelni azért lehet, és ősidők óta tesszük is.

– Mit jelent az agymosás?

– Amikor a tudatod packázik veled

– A boldogság nem cukormáz

– Kit jobb foglalkoztatni?

A tapasztalatlan fiatal vagy a tapasztalt érette?

– Cukor és ostar. Keressük a három T-ét: Tűr, tilt, támogat, A boldog ember és csapat vezetése.

– A Boldog munkahely díj bejelentése

Ez egy embertelen gép! Mesterséges Intelligencia a gyakorlatban

– A generatív mesterséges intelligencia működése

– Az embertelen sales csatorna

– Performance marketing az the age of AI and Creators

– Hogyan legyünk futuristák

– Nincs ez kicsit túl gondolva?

Az MI képzelt jogai

– Igét hirdet a virtuális csicska

– Mesterséges intelligencia a kommunikációban.

A befolyásolás művészete

A tartalmában is kereshető, a közönséggel interaktív kapcsolatot fenntartani képes „újmediával”

– A megosztó ember titka

– A „kereshető média” helye a médiapalettán

– Hogyan érem el a 30 alattiakat és az 50 felettieket?

– Építs a kíváncsiságra, építs a kételyeire.

– Kik a valódi influencerek 2023-ban? Trendek, számok, érdekességek

– Videó anyagok gyártása TikTokra meg ahova még lehet.

A retail média kialakulása és jövője

– Válasz a média és a marketing szilánkosodására!

– A retail média kialakulása, avagy a reklámozás evolúciója.

– Retail média a gyakorlatban

– Milyen addicionális és/vagy interaktív hozzáadott szolgáltatásokat tud nyújtani a retail media?

– A szabadság ára. Mit várnak a hirdető?

A tartalom is megéri a pénzt!
Kitörés az az ingyenesség poklából

– A tartalom pont annyit ér amennyit fizetnek érte

– Mi az az előfizetés és hogyan tudod kialakítani?

– A fenntartható tartalomgyártás üzleti modelljei és trendjei.

Data Hungary

Algoritmusok hálójában

Könnnyed nap a háló, az algoritmusok lélektanáról, hogy azok is megértsek működését, aki még csak kérdezni sem mert róla.

– Így hálóznak be az adataink!

– Hogyan hekkeld meg az algoritmusodat, vagyis a mesterséges intelligenciád?

– Állítsunk fel a „minőségi algoritmusok” szabályzatát.

– 2024 ismét az „ÚJ” SEO éve lesz?

– Webanalitika a GA4-en túl - álljunk több lábón!

– A nagy meglepődés: GA4 a gyakorlatban

– Webanalitika GA nélkül?

– Mit adhatott volna nekünk a GDPR? És mit vett el?

– Meddig húzhatja, meddig maradhat hot topic a 3rd party cookie?



Köszönetet mondunk főtámogatóinknak:

4G

Köszönetet mondunk támogatóinknak:

