

A FOGYASZTÓK ÖNTUDATRA ÉBREDÉSE

2021. OKTÓBER 12–13.

SIÓFOK, HOTEL AZÚR

Az Internet Hungary konferencia programtükre. 2021. október 12–13., Hotel Azúr
2021. október 12., kedd (Kattintson a címekre a további részletekért)

Ébredés. Plenáris. Ismerjük meg a viselkedési közgazdaságtan alapjait!
Felvezető plenáris előadások.

Business of Hungary

Ráció és racionalisták

Az idő pénz.

Friss kutatások:

Lemondani valamiről? De melyikről?
A művelt digitalizáltság képze és valósága.
Az elmúlt 1,5 kereskedelmi nyertesei.
A kényelem harca a racionalitással.

A viselkedési közgazdaságtan használata a gyakorlatban:

Az ember kezelésében

A döntés meghozatalában

Az üzletvitelében

...és a valóság igazsága. (esti záró fórum)

Digital-Media Hungary

Mit tudunk nyújtani a médiafogyasztónak?

Az új média szereplői tortaszeletet kérnek a közösből.

(Hangmarketingtől a webshopokig)

A nagy alkalmazkodás:

Médiacégek átalakulóban.

Mérhetetlenül nem kovályoghatunk;

a cross-média mérés esélyei.

Elérni bárkit bármilyen áron.

Mit adhatott nekünk és mit adhat ezután a médiafogyasztó?

(A médiavezetők találkozója)

Globális platformok hatása

(Kibeszélünk egy kutatást)

Women for Tech – Tech for Women

Nők, akiknek nem szóltak,
hogy az IT szakma a férfiaké.

A szekció azt járja körül, hogyan alakul napjainkban a technológiai és infokommunikációs szakmákat választó nők és férfiak aránya. Mi kell ahhoz, hogy egy nő számára vonzó legyen az IT terület, mikor alakul ki a nyitottság, és miért téma az, hogy technológiai területen kevesebb a nő?

Human Hungary – A nagy hátra arc.

Élet a covid után.
A döntéshozatal intuitív ereje.

Kockázatkezelés, innováció és empatikus vezetés

Motiváció – a hibrid munka sikere

Kinek kell visszaszoknia az irodába?

Vezetők és munkavállalók a hibrid munkavégzés éterében. (Záró nagy fórum)

Digitalmarketing Hungary

Együttműködésben az IAB Hungary-vel

Újmédia-marketing

Hazai gyártású tartalmak létjogosultsága.
Az ellentétek egészítik ki egymást.

Az instream és az outstream videók együttműködése

Pszichomarketing – Érzékenyítő.

Mert néha úgy rácsodálkozunk fogyasztóink reakcióira.

Csalik nélkül. A pszichés nyomásgyakorlásra alkalmas online kommunikációs eszközök. (Záró nagy fórum)

PR az egész világ?!

A kommunikációs iparág reneszánsza,
vagy csak a járvány hatása?

Átfogó PR Trendriport megjelenítése
először Magyarországon.

Hogyan tegye önmagát nélkülözhetetlenné egy PR-os a médiumok számára? (Záró nagy fórum)

Miért legyek áldás, ha lehetek átok?

Zenés szórakoztató este nárciszoknak, hercegnőknek és féltéken szemlélődőknek.

Fellép: Gönczi Gábor és a Smile Rock Circus, majd a Vegas Show Band és az elmaradhatatlan Schneider Diskó. Éjfélkor a már megszokott Tunki Party: pörkölt, fehér kenyér és savanya.

2021. október 13., szerda (Kattintson a címekre a további részletekért)

Plenáris: Ott folytatjuk, ahol abbahagytuk? Pál Ferenc reggeli nagy előadása

Brand Hungary – Márkaérzékenyítő

Mi volt előbb a márka, vagy a termék?

A márka átalakuló funkciói covid alatt és után.

Híttek a márkában, hittek a termékükben.
Beszélgetéssorozat a vírusfrász győzteseivel.

Új típusú találkozások.

A márka feladatai az ajánlók eltörésével.

Hogyan briefeld a kor változásával másképpen ügynökséged? (Záró vita)

Versenyző influencerek:

A GVH és az ÖRT vigyázza lépteinket. (Záró fórum)

The Big Screen

Új média tartalom, médiacsatorna, marketing megoldások,
cross-mérések és a bűvös tartalom-előfizetés

Formátumok csatája.

Ha a figyelem beszélni tudna... ezer nyelven mondaná el a világnak, mit hiszünk rosszul. (Friss kutatás)

Mutasd a kreatívod, megmondom ki vagy!

Podcastok, podcastok szépen ragyogjatok...

Bemutatjuk a cross-media mérésének új megoldását.
Bemutató.

The Big Screen. Most mutasd meg, mit tudsz a hirdetőnek nyújtani!

A nagy Paywall para! Az ingyenesség csapdájából kitérni nem kell félnetek.

Commerce Hungary

1,5 év előnyszerzés! Mire lesz elég?

Ki digitalizálódik gyorsabban?

Nincs internet erotika nélkül.

Az igazi piacod a határon túl van!

Akik a legnagyobbat nőtték az elmúlt 1,5 évben.

Hogyan fizess csak akkor a reklámért,
ha már behozta a webshopodba a vevőt?

Az adatvezérelt empátia.

Vásárlói utak változása.

Hogyan lehet az árazás a digitális stratégia része?

Hogyan olvadhat el az online előnye?

Webshopokból médiacsatorna.

Data Hungary – Data marketing

Érdekeinket szolgáló adatok és algoritmusok.

A mesterséges intelligencia és az algoritmusai.

Érdekeinket szolgáló és akadályozó algoritmusok

Webshopok adata, webshopok aranya.

Az adatelemzés új eszközei.

Hogyan foghatod meg az offline adatokat az online számára?

Hogyan alakult át a performance marketing adataalapú marketinggégé?

Milyen a jó cookie consent?

Időt kaptunk nem kegyelmet!

A 3rd party cookie eltörlésének anomáliái.

Workshop terem – Káli György show: Márkában erős, reputációja fejlesztendő.

Service Design bemutató. Egyedi szakmai műhelymunka. Legyél képbén a Service Design alapjaival kapcsolatban!

Powered by Ákos Csermely