

INTERNET HUNGARY

2022. október 4-5.



DIGITÁLIS TEREMTÉS – A PARADICSOM MÁSIK OLDALA

Siófok, Hotel Azúr

Az Internet Hungary konferencia programtükre. 2022. október 4–5., Hotel Azúr
2022. október 4., kedd

Plenáris: Ébredés. Lássunk tisztán!

Párhuzamok az evolúció és a versenypiac törvényei között.

Hogyan lehet felkészülni egy gyorsan változó időszakra? Lásd a Környezeted és majd helyzetét

Future of Hungary – Alkalmazkodni kifizető

Miért törvényszerű a gyorsulás? Miért
illetlenség oly gyakran igazat mondani?

Ki tud tükröt tartani a királynak úgy,
hogy az megértse miért is meztelen?

Ha te nem gyorsulsz,
elhagyunk majd az események.

Hogyan tudnánk a Covid okozta digitális
bummot megisméteni? Amikor az ember
lelkét beletöltik a számítógépbe.

Példakép díjátadó!

Kultúra kialakulása a digitális térben.

Ébredés! A rugalmasság éve!

Digitális marketing Új marketing paradigmák

Platónától a metaverzumig.

Kell-e hirdetni termékhiányos időszakban?

A lojalítás halott. Soha nem is létezett.

Hiánygazdálkodj okosan!

Hány lyuk van a nadrágszíjon?

The Big Screen!

Mit csinálnak az emberek
17.00–22.00 óra között?

Médiatervezés 2022–2023.

Hogyan kapcsolódhat össze a termékek
fogyasztása a médiafogyasztással?

Vajon milyen kereskedelmi termékeket
vásárolnak a különböző médiumok
fogyasztói?

Trendfordulók a médiában. LESZ-E METAMEDIA? MediaBusiness

Paradigmaváltás:

Ki tudja finoman megfogalmazni?

Új viselkedési formák generálása.

A perszónál média kialakulása.

Az eltérő médiafogyasztási szokások
és a vásárlások összefüggései.

Vajon lesz új világ a médiamérésben?

Az eltérő médiafogyasztási szokások
és a vásárlás összefüggései.

Hol a határ? Meddig növekedhet
a média mennyisége?

25 éves a kereskedelmi televíziózás!

Mennyit érnek a pozitív hírek?

eCommerce Hungary. Teremtett áruházak Bátorság: mert merj nagyot álmodni!

Az offline tér már most is megkerülhető.
Az online tér már megkerülhetetlen.

Megszólal a vásárló:

Mi a túrónak menjek az online térbe?

Egyszemélyes hipermarketek nulla
befektetéssel. Ha sokan csinálják,
mitől győzhetsz a versenypiacon?

Tévhitiek az élményről.

Hány darab vevőt hoz a hirdetésed?

Adatvezérelt marketing
rendkívüli piaci helyzetben.

Határtalan versenypiac: Ne kifelé menjünk,
hanem inkább a meglévő piacunkat védjük!

Ha így folytatjuk, „csehül fogunk állni”...

HR és cégvezetés Human Hungary – boldogságteremtés

Ne élményt adj a munkavállalónak,
hanem boldogságot!

Emberkezelés felsőfokon.
Amit ma adsz, az holnap jár?

Tartsd kordában a jószívűséged.
Munkavállalókat etetni mennyire szabad?

Home office or not home office?

A munkavállaló is ember.

Boldogság? Majd ha meg küzdesz érte.

Máz alapján dönts? Tuti tévedsz!

Ne siránkozz, gondolkodj!
Adózási és TB kérdések.

Idióta hangadók. Szeretettel kezelhetők?

Ébredés! A rugalmasság éve!

Miért legyek áldás, ha lehetek átok is! Színes, zenés éjszakai buli, hölgyeknek, uraknak, hercegnőknek, kentauroknak, nárciszoknak és félnéken utazóknak.

Az őrületbe kergetlek!: Vegas Show Band • Videodisco by DJS Pozsi & Medgya

Éjfélkor pedig az elmaradhatatlan Tunki Party. Pörkölt, fehér kenyér és savanya

2022. október 5., szerda

Plenáris: Ne mérgezd önmagad!

Future Hungary

Az Úr megteremtette a világmindenséget,
mi a párhuzamos világot!

Metaverzum, mindig is volt.
Már az internet előtt is.

Küzetés a paradicsomból!
Ha mindenki a globális metaverzuma felé
hajt, mit tesz, ha épp letiltják? Meghal?

Az atomizálódó világot
a globálisok fogják össze.

Betekintés a jövő(d)be.
Élő közvetítés a metaverzumból.

Zene, művészet, pénzügyek
a metaverzumban.

Blockchain és fintech gyorstalpaló.
Fintech. Kinek lehet üzlet?
Kinek jött már be eddig is?

Data marketing

Ha adatod van, attól még semmi sincs,
de még lehet.

Adat nélkül viszont semmi sem lesz!

Saját adatok forrása és értéke!
Adatok nélkül mit érek én?

Az a csodálatos datavezérlt döntéshozatal.

A perszonalizált marketing helye
és értelme.

Milyen új lehetőségeket kínál a first party
adatok használata a kiadók számára?

Vajon miért teszi ezt a Google?

Magyar hirdetőnek magyar adat!

Feltáratlan adatmezők.

Analitikai platformok a gyakorlatban.

Szabad-e azt, ami nem tilos?
Adat cookie consent problémák.

PR az egész világ.

Kriziseink kommunikációja

Láttatok már ilyen csodálatos összeomlást? (Zorba)
Ez velem biztosan nem történhet meg.
Nem, a túrót nem...

Egy az öthöz, hogy holnap válság lesz.
A valószínűség számítása a krízisre való
felkészüléshez.

Van céges végrendeleted?

Hitevesztett csapattal csatába menni?

Miért jó a bosszú? Mit keres ez a téma
a kríziskommunikációban?

Fakarddal Róma ellen? Gondolkodj, mielőtt lépsz!

Hogyan érj el 7 millió embert?
Marketing-racionalizálás online hirdetési
eszközökkel.

Ismerd meg a fogyasztódat és a kampányodat!
Márkaüzenetek a programmaticban.

A különböző médiatípusok, mint adatok forrásai
és adatok felhasználói.

A CRM új neve: marketing automatizáció?

Podcastok, podcastok, szépen ragyogjatok. De mi van a ruhád alatt?

Szoktasd magadra a hallgatód!
A hűséges, ragaszkodó fogyasztó
kialakítása.

Podcasterek bemutatkozása...

Kinek éri meg pénzt befektetni
a podcastokba?

A podcastokhoz rendelhető hirdetési
megoldások a nagyvilágban.

A figyelemvezetés technikája.

Retorika és storytelling.

A média én vagyok! „Z”-sek Akikre építjük a jövőnket.

TikTokon és az azt követő social médián
nevelkedett nemzedék.
(Milyen könnyű volt kezébe adni a mobile-t
vagy a tabletet.)

Csak akkor kaphatsz vissza bármit is,
ha Te adsz először.

Habzsolják az információt,
a médiatartalmat. De hogy lesz belőlük
bölcs és „taktikus” ember?

Mit adunk a Z-seknek, hogy viszonozzák,
amikor majd ők tartanak bennünket el?

Miben különböznek a Z-sek a fiatalokról
általánosan elfogadott nézetekről,
sztereotípiáktól? Z-seket hívtunk,
beszélgessünk.