

2018. szeptember 25. kedd

Plenáris
10.05–11.55

**Számok, képletek,
algoritmusok,
mesterséges intelligencia
és az ember**
12.00–17.00

**Ki- és bevásárlások
a digitális ökoszisztéma
piacterén.**
17.05–20.00

**6 millió ember a neten
= 6 millió vásárló?
Digitális kommunikáció**
10.40–17.45

**Reklám
A display (V-) diadala**
17.45–20.00

**Miért legyek áldás, ha lehetek
átok is? Zenés-táncos est.**

Fellépnek:
**Nagy Feró és a Beatrice,
Vegas Show Band,
DISCO**
Éjfélkor az elmaradhatatlan **Tunki
Party:** pörkölt, kenyér és savanya
21.30–03.00

Kereskedelem

Összeolvadt piacterek
Az off- és online piacterek
együttes kezelése.
10.40–13.20

**A kereskedelmi
diszrupció lovagjai**
(data, blockchain,
mesterséges intelligencia)
13.20–15.20

Feladjuk a leckét!
Emeld fel a fizetést
az élmény szintjére!
15.20–16.25

Újra a földön.
Értékesítési láncok
a kettős térben.
16.25–19.30

**Élmény- és
érzelemmarketing**
Mert az emberek
köztünk élnek!
10.40–14.10

Szövegeinkkel hatunk
Hat szó, amely el kell
mondjon mindent!
14.15–16.30

A nagy influencer-választó.
Az az influencer, aki kiérdemli,
hogyan kövessék!
16.35–19.25

NőComment!
Érzelem manipulátor
19.30–20.30

**A szórakoztatás
szélessávon érkezik!**
Az élménygazdaság diszruptív
hatása a hagyományos médiára
10.40–14.25

**Helyett kér magának
az esport**
14.25–16.20

Átalakuló televíziózás
16.20–17.30

**Szót kér
a telekommunikációs szektor**
17.30–18.15

Egész nap hallgattak!
Meggérdezzük az érintetteket!
18.15–20.15

**Service/ Strategy design.
Máz alatt a váz.**
Design stratégia, stratégiai
design design-vezérelt cég,
szervezet, folyamatok,
innováció
10.30–12.00

Ad tech
Programmatic workshop
(esettanulmányok)
12.35–19.15

Kampányológia
19.15–20.00

2018. szeptember 26. szerda

Megtalálod önmagad? Miként kezeljük a rossz embereket? Pál Ferenc reggele.
9.00–9.35

**Mit tanulhatunk tőlük?
A turizmus és a szállodaipar
digitalizálódása.**
9.40–16.00

**Csak semmi érzelem.
Higgyünk inkább
a tényeknek!
Adatmarketing**
9.40–14.30

Értékesítési kampányok
14.30–16.15

Lego workshop!
A kezdedben a megoldás
a legtöbb problémára, a válasz
a legtöbb kérdésre, gyere el
és megmutatom, hogyan
találhatsz rá gyorsan,
szórakoztatóan.
11.00–12.30

Kereskedelem
Belül, vagy kívül tágasabb?
**Az online kereskedelem
határon túli terjeszkedése**
9.35–11.50

**Logikai kérdések
a logisztika körül.**
A szűk keresztmetszet
meghatározása
11.50–13.20

**Ügyfelek szolgálata
= ügyfélszolgálat
A legerősebb láncszem**
13.20–15.50

Vezetők és vezetettek
Veszélyes és gonosz emberek
a munkahelyeken.
9.40–12.35

A döntéshozatal művészei
12.35–14.30

**A munkavállalók új mentorai:
a munkaadók.**
14.30–16.00

**Az influencerek
köztünk élnek.**
A teljesítményalapú
influencerek.
9.40–16.15

**Saját tartalomgyártásban
érdekeltek.**
Vagy a tartalmat, vagy
a hirdetést kell eladnod.
9.35–16.15