



„Pályázat jövődő megmondóknak”

Mondd meg Te, milyen jövőt szeretnél a szakmádban és Te mit teszel érte?

A 2020-as Internet Hungary konferencia „Előadói pályázatot” hirdet 35 év alatti fiatal szakemberek számára.

A pályázat tárgya és témája: **Fiatalok a jövő média-, marketing- és kommunikációs világáról a fenntartható gazdaság és a szép élet reményében.**

Maximum 3 oldal terjedelmű anyagot várunk, amely egy 15 perces előadás formájában bemutatható a konferencián.

Jelentkezz 2020. szeptember 11-ig, és oszd meg több ezer emberrel a gondolataidat!

A pályázat írásához inspirációnak ajánljuk:

Sorsunk egyik pillanatról a másikra változik: kihívások, szakmai elvárások – semmi sem állandó. Megoldások jelennek meg, aztán ugyanilyen gyorsan el is tűnnek. Folyamatosan új helyzetek elé állít minket az élet; a verseny csak nő, és félő, hogy lemaradunk. Éppen emiatt érdemes megállni egy kicsit, és a gyorsuló világban előre tekinteni: mit hozhat a jövő? Hol tart majd a média-kommunikációs és marketing szakma 5-6-10 év, vagy még több idő múlva? Mire kell készülnünk?

A pályázó a jelenleg létező marketing-kommunikációs struktúrában képzelel el a jövőjét vagy olyan szakmát lát maga előtt, ami jelenleg nem is létezik?

Olyan fiatal szakemberek, vagy éppen csak a szakma felé kacsingató diákok jelentkezését várjuk, akik feltették már maguknak a kérdést:

„Milyen piacon és körülmények között fogok dolgozni a jövőben?”

Olyan jövődöléseket várunk, amelyek bemutatják,

- hogyan juthat el egy márka, egy hirdető a jövőben a célcsoportjához?
- Milyen eszközöket kell használnia, hogy hatékonyan elérje és elkötelezze potenciális vásárlóit?
- Lesz-e még szükség szakemberekre, vagy mindent a rendszerek és az automatizáció fog uralni?
- Mi lesz az én jövőképességem?

Egyre kevésbé elég, ha valaki kreatív, vagy éppen analitikus gondolkodású. Úgy tűnik, hogy a jövőben minden területre egyenlően szükség lehet. Ráadásul, ahogy eddig a márka és a termék volt a középpontban, mára a fogyasztó került oda, őt kell megfognunk.

Vajon tovább változik ez a jövőben? Eltűnnek a márkák, és marad „csak” a termék? Vagy mélyül a fogyasztók irányába a verseny, és nemcsak figyelmük, de a hozzájuk kapcsolódó adat lesz a jövő aranya?

Mi lesz a példaképekkel? Kiket lesz érdemes majd követni?

Mennyire vesszük komolyan a fenntarthatóság követelményeit munkánk során? Hogyan maradhat fenn egy szakma, ha közben az élet nem válik fenntarthatóvá? Vagy éppen hogyan lehet hatással a szakma a fenntarthatóságra?

Kíváncsiak vagyunk a te véleményedre!

Mit gondoltok ti, akiknek hamarosan szembe kell néznetek az egyre erősebb versennyel, a folyamatosan változó körülményekkel és a fenntarthatóság kérdésével. Mi lehet a megoldás, ha van egyáltalán?

Milyen platformok, milyen rendszerek jöhetnek még?

A leadott pályázati anyagnak a következő szakmai és formai követelményeknek kell megfelelnie:

- A pályázónak meg kell határoznia, hogy várakozásai, a márkakommunikációra vagy az értékesítés fókuszú performancia marketingre vonatkoznak-e.
- A pályázatból egyértelműen ki kell derülnie, hogy milyen időtávra tekint előre.
- A fókusz megtartása végett ne bocsátkozzon 3-5 újdonságnál többre a pályázó.
- Meglátásai vonatkozhatnak a teljes piacra, vagy akár annak egy speciális szegmensére is (pl. e-kereskedelem, FMCG stb.), azonban ennek egyértelműen ki kell derülnie az anyagból.
- A pályázat elsődleges piaca Magyarország, így elsősorban olyan trendekre lennének kíváncsiak, amelyek a pályázó szerint a magyar piacra vonatkoznak. Kitekintés jelleggel megjelenhet a nemzetközi piac is.
- Térjen ki a pályázat a feltételezések alapjaira: milyen gondolatiság mentén jósol változásokat vagy újdonságokat?
- A pályázat terjedelme maximum 3 A/4-es oldal, azaz max 5500 bruttó karakter (megjegyzés: viszonyításképpen a cikk 6712).
- A pályázatban a szerző nem plagizálhat, minden átvett gondolatát és gondolkodási irányát forrásmegjelöléssel köteles ellátni.
- Ajánlott, de nem kötelező figyelembe venni a klímaváltozás és fenntarthatóság egyre szorító követelményeit.

AZ ÉRTÉKELÉS SZEMPONTJAI:

- Mennyire tartalmaz egyedi és új gondolatokat a pályázati anyag. (1–10)
- Mennyire egyértelmű a jóslatok mögötti gondolkodási logika. (1–10)
- Szakmai megalapozottsága van, érződik benne, hogy a pályázó jártas az általa kidolgozott területben. (1–10)
- Érvrendszer megalapozottsága (1–10) – Ha a jövőbe tekintesz, akkor semmiben sem lehetsz egészen biztos. Ezt tudjuk. De gondold végig, hogy az érveidet alátámasztják e számok, trendek, vagy csak egy megérzésről, véleményről írsz...
- Gyakorlatiasság (1–10) – A víziódnak és a megvalósíthatóságnak létezik e közös metszete? Ha nem, akkor az valószínűleg közelebb áll egy teóriához, és nem valószínű, hogy bárki tudja hasznosítani.
- Újszerűség (1–10) – A világon több millió ember gondolkodik egyidőben; így kicsi az esélye az egyedülálló gondolatoknak. De ha lehet, akkor törekedj rá, hogy egyedi gondolatot vagy újszerűen felhasznált korábbi megoldást mutass be.
- Fenntartható gazdaság (1–10) – Ma már ha lehet, ne csináljunk olyan üzletet, ami nem összeegyeztethető a bolygónk elvárásával. Ezt vedd figyelembe és mutasd meg a környezettudatosságát a koncepciódnak.
- Üzleti haszon lehetősége (1–10) – Ha egy ötlet értéket teremt, akkor az értékesebb, könnyebben eladható, mintha folyamatosan veszteséges lenne. Fogalmazz meg, hogy mitől válik ötleted üzletté.
- Mennyire érződik a személyes elkötelezettség a pályázatból (1–10)
- A pályázat megfelel a tartalmi és formai követelményeknek.

AZ ÉRTÉKELÉS MENETE:

- Két lépésű szakmai elbírálás 2020. szeptember 11. és szeptember 18. között.
- Az anyagokat kérjük ide leadni: jovendomondo@internethungary.com
- **Minden egyes befogadott pályaműről 24 órán belül visszaigazolást küldünk.**
- **Tárgyba kérjük beírni: Internet Hungary / jövőmondó**
- A leadott pályázati anyagokat szeptember 20-ig értékeli a 11 tagú szakmai zsűri.
- Az első fordulón túljutó pályázók szeptember 21–25. között online szakmai beszélgetésen vesznek részt a zsűri tagjaival.
- A szakmai beszélgetések alapján szeptember 26-án 5 nyertes pályázót hirdetünk.
- Az 5 nyertes pályázó meghívást és előadási lehetőséget kap a 2020. október 6-7-én megrendezésre kerülő Internet Hungary konferencián.
(A konferenciával kapcsolatos cikk itt: [klikk](#))

NYEREMÉNYEK:

- Előadás lehetősége az Internet Hungary konferencián
- 1-2 nagy interjú a digitalhungary.hu hasábjain
- Beszélgetés a Reboot Hungary keretein belül, vagy „A Holtidő médiája” podcaston.

A zsűri tagjai:

Bánki Attila (Vermis)

Juhász Péter Tibor (Vodafone)

Káli György (SD4FGoo)

Kolozsi István (FPS Ecosystems)

Kiss Ágota (HD Group)

Kun Miklós (MediaCom)

Rédey Iván (Datawebs és kereskedelmi szakértő)

Mondovics Péter (MasterCard)

Steigervald Krisztián (Emocionális marketing – Generáció kutató)

Szabó Edit (Kider App)

Szomolányi Márk (Auchan)

Vernyik Imre (Media Compass)

A szervező iroda további produkciói:

Media-Digital Hungary

Digital Hungary

Reboot Hungary

A holtidő médiája podcast

