

Részletes pályázati kiírás és szabályzat

1. A pályázat alapítója, kiírója és tárgya

A pályázat alapítója Csermely Ákos.

A pályázat kiírója és szervezője: a Média Hungária Bt. (1112 Budapest, Oltvány árok 39.) Adószám: 29127843-2-43 Cégjegyzékszám: 01-06-714437 képviseli Nyerki Zsuzsanna ügyvezető - a továbbiakban: "Szervező") (a továbbiakban: Szervező)

A pályázat célja olyan rövidfilmek azonosítása, szakmai elismerése és bemutatása, amelyek Magyarország turisztikai úti céljait, szolgáltatásait és élményeit hitelesen, kreatívan és marketingkommunikációs szempontból hatásosan teszik vonzóvá.

2. A pályázók köre

Nevezhet magyarországi vagy külföldi természetes személy, jogi személy, intézmény, szervezet vagy alkotói közösség, ha:

- a nevezett film magyarországi desztinációt, turisztikai élményt vagy szolgáltatást mutat be;
- a pályázó a film jogosultja, vagy a jogosult írásos felhatalmazásával rendelkezik;
- elfogadja a jelen kiírást és megteszi a szükséges nyilatkozatokat.

Kiskorú pályázó csak törvényes képviselője hozzájárulásával nevezhet. Alkotói közösség esetén egy kapcsolattartót és a díj átvételére jogosult személyt vagy szervezetet kell megjelölni.

3. A nevezhető filmek

A film:

- 2024. január 1-jén vagy azt követően készült;
- legfeljebb 150 másodperc hosszú; a főcím és stáblista is beleszámít;
- reklámfilm, social videó, branded content vagy más rövid audiovizuális tartalom lehet;
- fekvő, álló vagy négyzetes képarányú egyaránt lehet;
- magyarországi turisztikai helyet, élményt vagy szolgáltatást mutat be;
- nem sérthet jogszabályt, emberi méltóságot, személyiségi vagy szerzői jogot, és nem tartalmazhat megtévesztő egészségügyi, kereskedelmi vagy egyéb állítást.

Egy film csak egy témakategóriában nevezhető, egy pályázó pedig legfeljebb 3 filmmel pályázhat. Ha a pályázó nem megfelelő kategóriát jelöl, a Szervező az előzsűri javaslatára, a pályázó értesítése mellett átsorolhatja.

4. Kategóriák

4.1. Desztináció és szálláshely

Olyan film, amely Magyarországot, egy régiót, települést, tájat, fürdőt, borvidéket, szállodát vagy más szálláshelyet tesz felismerhetővé és kíváncssá.

4.2. Gasztronómia

Olyan film, amely éttermet, vendéglátóhelyet, bort, pálinkát, helyi terméket, termelőt vagy kulináris élményt mutat be, és étvágyat, kíváncsiságot vagy látogatási szándékot ébreszt.

4.3. Egészség-, wellness- és tudásturizmus

Olyan film, amely gyógyfürdőt, wellness- vagy egészségturisztikai szolgáltatást, illetve konferencia-, üzleti vagy oktatási célú utazási kínálatot mutat be. Egészségügyi állítás csak igazolható és jogszerű formában szerepelhet.

4.4. Élmény, kultúra és fesztivál

Olyan film, amely fesztivál, kulturális esemény, örökségi helyszín, aktív, sport-, természetközeli vagy családi program jelenlételeményét adja át.

5. A nevezés módja

A nevezés kizárólag a www.internethungary.com/dokumentumok/palyazati-adatlap-Internet-Hungary-2026-Turisztikai-filmpalyazat-pdf adatlap kitöltésével és a **turizmus@internethungary.hu** email címre **2026. szeptember 7. 23:59 határidőig** történő beküldésével érvényes. A filmet a YouTube-ra nem listázott videóként kell feltölteni, és a hozzáférést legalább 2026. október 31-ig biztosítani kell.

A nevezés akkor teljes, ha a határidőig:

- minden kötelező adat beérkezik;
- a film linkje megnyitható és lejátszható;
- a szükséges jogi, adatkezelési és MI-használati nyilatkozatok megtörténnek;
- díjköteles nevezés esetén a nevezési díj beérkezik.

A Szervező a formai hibák javítására rövid, legfeljebb 48 órás hiánypótlási lehetőséget adhat. Tartalmi módosítás vagy a film cseréje a beadási határidő után nem megengedett.

6. Nevezési díj

A pályázat nevezési díja pályaművenként nettó 5000 Ft + áfa, azaz bruttó **6350 Ft**.

A nevezési adatlap benyújtását követően a Kiíró a pályázó által megadott számlázási adatok alapján elektronikus díjbekérőt küld a nevezés során megadott e-mail-címre. A nevezési díjat a díjbekérőn

feltüntetett bankszámlára és közleménnyel, a díjbekérő kiállításától számított 3 munkanapon belül, de legkésőbb 2026. szeptember 11-én 12:00 óráig kell megfizetni.

A nevezés a nevezési adatlap és a pályamű szabályszerű benyújtásával, valamint a nevezési díj Kiíró bankszámláján történő jóváírásával válik érvényessé. A fizetési határidőig meg nem fizetett nevezési díj esetén a nevezés érvénytelen, és a pályamű nem kerül a zsűri elé.

A nevezési díj beérkezését követően a Kiíró a vonatkozó jogszabályoknak megfelelő számlát elektronikus úton küldi meg a pályázónak.

7. A bíráló rendszer

A formai ellenőrzésen megfelelt pályázatokat előzsűri értékeli, és kategóriánként **5** filmet juttat a shortlistre. A shortlistes filmeket a főzsűri egymástól függetlenül pontozza. A zsűritagok az értékelés lezárásáig nem látják egymás pontszámait.

Szempont	Súly	Értelmezés
Vágykeltés	30%	Kelt-e tényleges látogatási, részvételi, foglalási vagy kipróbálási szándékot?
Helyhűség és hitelesség	20%	Felismerhető-e a konkrét magyar hely vagy élmény, és hiteles-e az ígélet?
Kreatív ötlet és formátumhasználat	20%	Eredeti-e a nézőpont, és natívan működik-e a választott felületen?
Marketinghatás és használhatóság	20%	Világos-e az üzenet, megjegyezhető, megosztható és kampányban alkalmazható-e?
Filmes megvalósítás	10%	A kép, hang, vágás és dramaturgia mennyire szolgálja az ötletet?

Minden szempont 1-10 pont között értékelhető; a súlyozott összpontszám legfeljebb 100 pont. Holtversenyben előbb a vágykeltés, majd a helyhűség és hitelesség magasabb pontszáma dönt. Ha a holtverseny fennmarad, a zsűri elnökének szavazata dönt.

A költségvetés, gyártási idő és korábbi elérés nem önálló pontozási tétel. A zsűri ezeket csak a marketinghatás és az erőforrás-arányos teljesítmény értelmezéséhez használhatja.

8. Zsűri és összeférhetetlenség

Zsűrielnök: Hegyi Nóra

A zsűri turisztikai szakmai vezetője: Baráth Gergely

A hétfős zsűri további tagjainak kompetenciái együttesen fedik le a rendezői és operatőri mesterséget, a reklámkreatív és márkakommunikációs gondolkodást, a turisztikai marketinget, a digitális és közösségi médiát, valamint a desztinációmenedzsment és a turisztikai szolgáltatói piac gyakorlati ismeretét. A zsűri további tagjainak nevét a Kiíró a nevezési időszak alatt teszi közzé.

Zsűritag nem értékelheti azt a filmet, amelynek készítésében, megrendelésében, finanszírozásában vagy nevezésében ő vagy közeli szakmai érdekeltsége részt vett. Az érintett film pontszámát a többi zsűritag pontjai alapján kell kiszámítani; jelentős érintettség esetén póttag bevonása javasolt.

9. Díjak

- **Négy kategóriadíj:** kategóriánként a legmagasabb szakmai pontszámot elérő film.
- **Grand Prix:** a négy kategóriagyőztes közül a teljes pályázat szakmai mércéjét legteljesebben megvalósító alkotás.
- **Közönségdíj:** a shortlistes filmek közül ellenőrzött online szavazáson legtöbb érvényes voksot kapó alkotás.
- **Turisztikai marketing különdíj:** a valódi kampányban legjobban használható, világos célcsoporttal és aktivizáló erővel bíró film.

A zsűri megfelelő szakmai színvonal hiányában bármely díjat visszatarthat, és indokolt esetben megosztott díjat adhat. Egy film több elismerést is elnyerhet. A díjak konkrét tartalma:

- bemutatás az Internet Hungary 2026 Turizmus blokkjában;
- megjelenés a DigitalHungary.hu és a konferencia kommunikációs felületein;
- szakmai bemutatkozási és kapcsolatépítési lehetőség az Internet Hungary 2026 Konferencián és a DigitalHungary Klub rendezvényein;
- fesztiválnevezési támogatás
- egy valódi filmes csapó

10. Közönségszavazás

A közönségszavazás kizárólag a Közönségdíjról dönt, a szakmai zsűri eredményét nem módosítja. Egy személy egy filmre egy alkalommal szavazhat. A Szervező jogosult technikai eszközökkel kiszűrni a tömeges, automatizált vagy megtévesztő szavazást, az érintett voksokat érvényteleníteni, súlyos visszaélés esetén a pályázatot kizárni.

11. Eredményadatok

A már publikált filmeknél a pályázó opcionálisan megadhatja:

- az összes megtekintést és az adatlekérés dátumát;
- platformonként az organikus és fizetett elérést, ha elkülöníthető;
- a médiaköltség nagyságrendjét;
- az átlagos megtekintési időt vagy végignézési arányt;
- a kattintási, foglalási, látogatási vagy más igazolható eredményt;

- a kampány futási idejét és célcsoportját.

Az adat hiánya nem hátrány. Valótlan vagy megtévesztő adat kizárást eredményezhet.

12. Mesterséges intelligencia használata

MI használata megengedett, ha jogszerű, és a pályázó átláthatóan megjelöli:

- az alkalmazott eszközt vagy eszközöket;
- hogy a kép, videó, hang, zene, szöveg vagy utómunka mely részében használt MI-t;
- az emberi alkotói hozzájárulás lényegét;
- hogy rendelkezik-e a szükséges felhasználási jogokkal.

Az MI használata önmagában sem előny, sem hátrány. A valós hely vagy szolgáltatás megtévesztő, nem létező tulajdonságának megjelenítése tilos.

13. Szerzői, személyiségi és felhasználási jogok

A pályázó szavatolja, hogy a film, a zene, a narráció, a képmás, a védjegy, a helyszín és valamennyi felhasznált elem tekintetében rendelkezik a nevezéshez és a jelen pont szerinti felhasználáshoz szükséges jogokkal és hozzájárulásokkal.

Az alkotó és a jogosult megtartja szerzői és vagyoni jogait. A pályázó a Szervezőnek térítésmentes, nem kizárólagos, területileg korlátlan, 2026. augusztus 3-tól térben és időben korlátlan engedélyt ad arra, hogy a filmet a pályázat elbírálása, az Internet Hungary konferencia, a díjazottak és shortlistesek bemutatása, valamint a pályázat utókommunikációja céljából vetítse, lehívásra hozzáférhetővé tegye, beágyazza, közösségi és sajtófelületein megossza. A Szervező a filmet érdemben nem módosíthatja; technikai rövidítéshez, feliratozáshoz vagy képkivágáshoz előzetes hozzájárulás szükséges, kivéve a cím, alkotó és díj feltüntetését szolgáló keretezést.

14. Adatkezelés

A személyes adatok kezelése a pályázat lebonyolítása, kapcsolattartás, zsűrizés, eredményközlés és – külön hozzájárulás esetén – kommunikáció céljából történik. Az adatkezelő és az adatfeldolgozók adatai, a jogalap, megőrzési idő, érintetti jogok és panaszlehetőségek a www.internethungary.com/felhasznalasi-feltetelek adatkezelési tájékoztatóban olvashatók.

15. Kizárás

Kizárható a pályázat, ha:

- határidőn túl vagy hiányosan érkezik, és a hiányt nem pótolják;
- a link nem elérhető;
- a film meghaladja a 150 másodpercet;
- a pályázó nem jogosult a nevezésre vagy felhasználás engedélyezésére;

- a film jogsértő, megtévesztő vagy a pályázat céljával nyilvánvalóan összeegyeztethetetlen;
- a pályázó valótlan adatot közöl vagy a közönségszavazást manipulálja;
- az MI-használatra vonatkozó kötelező nyilatkozat valótlan vagy elmarad.

16. A Szervező fenntartásai

A Szervező jogosult a pályázati menetrendet indokolt esetben módosítani, a pályázatot visszavonni vagy eredménytelennek nyilvánítani, illetve technikai hiba esetén méltányos megoldást alkalmazni. A változásokat ugyanazon a felületen teszi közzé, ahol a kiírás megjelent. A pályázókat hátrányosan érintő, határidő közbeni lényeges feltételmódosítás kerülendő.

A zsűri szakmai döntése végleges; számszaki vagy eljárási hiba miatt a pályázó az eredmény közlésétől számított **48 órán** belül jelezhet a **turizmus@internethungary.hu** címen.

17. A nevezés elfogadása

A pályázat benyújtásával a pályázó kijelenti, hogy a kiírást megismerte, annak feltételeit elfogadja, a megadott adatok valósak, és a szükséges jogokkal, engedélyekkel és hozzájárulásokkal rendelkezik.

Csermely Ákos

Budapest, 2026. augusztus 3.